

Contenus

| Nom du Cours | | Semestre du Cours | Cours Théoriques | Travaux Dirigés (TD) | Travaux Pratiques (TP) | Crédit du Cours | ECTS |
|--------------|------------------------------------|-------------------|------------------|----------------------|------------------------|-----------------|------|
| SİY 613 | Globalisation et société virtuelle | 2 | 2 | 0 | 0 | 2 | 4 |

| | |
|---------------------------------|--|
| Cours Pré-Requis | |
| Conditions d'Admission au Cours | |

| | |
|-------------------|--|
| Langue du Cours | Turc |
| Type de Cours | Obligatoire |
| Niveau du Cours | Master |
| Objectif du Cours | Discuter la problématique de la société en réseaux ainsi que le rôle de la technologie dans le changement social. Répondre aux questions : Quelles sont les divers paradigmes du concept de « réseau » ? Comment les organisations et les institutions se réorganisent-ils pour faire face à ce nouvel ordre social? Que signifie la création de la réalité virtuelle par les systèmes de communication ? |

| | |
|----------|---|
| Contenus | <p>1er cours: Définition des concepts</p> <p>2eme cours: Réflexions sur les étapes de la technologie</p> <p>3eme cours: La question de la technique dans les recherches sur la communication</p> <p>4eme cours: Jacques Ellul: Critique de la technique moderne</p> <p>5eme cours: Philosophie des Réseaux: évolution du concept</p> <p>6eme cours: Manuel Castell: Economie-politique des sociétés en réseaux I</p> <p>7eme cours: Manuel Castell: Economie-politique des sociétés en réseaux II</p> <p>8eme cours: Jean Baudrillard: la réalité virtuelle</p> <p>9eme cours: Examen Partiel</p> <p>10eme cours: Evolution des médias sociaux</p> <p>11eme cours: Des médias sociaux: Exemple de Facebook et Twitter I</p> <p>12eme cours: Des médias sociaux: Exemple de Facebook et Twitter II</p> <p>13eme cours: Etudes des projets</p> <p>14eme cours: Etudes des projets</p> |
|----------|---|

| | |
|------------|---|
| Ressources | <p>Breton P., L'Utopie de la communication : le mythe du village planétaire, La Découverte, Paris, 1997</p> <p>Breton P., Rieu A.M, La Techno-science en question. Eléments pour une archéologie du XXe siècle, Seyssel, Champ vallon, 1990</p> <p>Castells Manuel, La société en Réseaux, Vol.I, Fayard, Paris, 1998</p> <p>Castells Manuel, La Galaxie Internet, Fayard, Paris, 2001</p> <p>Crowley D,& Heyer P, Communications in History: Technology, Culture, Society, Longmans, White Plains NY, 1999</p> <p>Ellul Jacques, La technique ou l'enjeu du siècle,(1954), Economica, Paris, 1990 J. Ellul, http://www.ellul.org/</p> <p>Flichy Patrice, La Question de la technique dans les recherches sur la Communication, Reseaux no :50, 1991</p> <p>Gille Bertrand, Histoire des techniques, Gallimard, Paris, 1978</p> <p>Goffi J-Y, La philosophie de la technique, Paris, P.U.F. (Que sais-je ? n° 2405), 1988</p> <p>Habermas J.,La technique et la science comme idéologie, traduit de l'allemand et préface par Jean-René Ladmiral, Gallimard, Paris, 1990</p> <p>MacLUHAN, H.M., La galaxie Gutenberg, Gallimard, Paris 1977</p> <p>MacLUHAN H.M., Pour comprendre les média: les prolongements technologiques de l'homme, traduit de l'anglais par Jean Paré, Seuil, collection Points, Paris 1987</p> <p>Musso P., Télécommunications et philosophie des réseaux : la postérité paradoxale de Saint-Simon, Presses Universitaires de France, Paris, 1997</p> <p>Sfez L., Technique et idéologie: un enjeu de pouvoir Technique et ideologie: un enjeu de pouvoir, Editions du Seuil, Paris, 2002</p> <p>Sfez L., La santé parfaite: critique d'une nouvelle utopie, Editions su Seuil, Paris, 1995</p> <p>SIMONDON G., Du mode d'existence des objets techniques, Aubier, Paris, 1989</p> <p>The Journal of Computer-Mediated Communication, http://jcmc.indiana.edu/</p> <p>Cybersociology Magazine, http://www.cybersociology.com/</p> <p>Stanford, http://cyberlaw.stanford.edu/</p> <p>The Internet Society (ISOC), http://www.isoc.org/isoc/</p> <p>Pew Internet & American Life Project, http://www.pewinternet.org/</p> |
|------------|---|

Intitulés des Sujets Théoriques

| Semaine | Intitulés des Sujets |
|---------|----------------------|
|---------|----------------------|