Contenus

Code du Cours	Nom du Cours	Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
G442	Gestion de la publicité	8	3	0	0	3	5

Cours Pré-Requis	G342
Conditions d'Admission au Cours	G342

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Électif
Niveau du Cours	Licence
Objectif du Cours	Expliquer comment pouvons-nous créer et appliquer des activités de publicité concernant la théorie et la pratique.
Contenus	1.er cours : Divers concept en communication marketing. 2.ème cours : Publicité en tant composant important de la promotion. 3.ème cours : Le concept de la publicité, la classification, les avantages et les inconvénients. 4.ème cours : Les théories de la publicité. 5.ème cours : L'organisation de la publicité et des agences de la publicité. 6.ème cours : La planification d'une campagne de la publicité. 7.ème cours : L'objectif de la publicité. 8.ème cours : Le budget de la publicité. 9.ème cours : La créativité de la publicité. 10.ème cours : La créativité de la publicité. 11.ème cours : Le media planning. 12.ème cours : Efficacité publicitaire et les recherches d'annonces. 13.ème cours : La sémiologie de la publicité. 14.ème cours : La création d'une annonce atelier.
Ressources	Adversiting and Promotion-George Belch Adversiting and Promotion-Chris Hackley

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
1	Divers concept en communication marketing
2	Publicité en tant composant important de la promotion
3	Le concept de la publicité, la classification, les avantages et les inconvénients.
4	Les théories de la publicité.
5	L'organisation de la publicité et des agences de la publicité.
6	La planification d'une campagne de la publicité
7	L'objectif de la publicité.
8	Le budget de la publicité.

Semaine	Intitulés des Sujets
9	Examen Partiel
10	La créativité de la publicité.
11	Le media planning.
12	Efficacité publicitaire et les recherches d’annonces.
13	La sémiologie de la publicité.
14	La création d’une annonce atelier.