## Contenus

| Nom du<br>Cours |                         | Semestre du<br>Cours | Cours<br>Théoriques | Travaux<br>Dirigés (TD) | Travaux<br>Pratiques (TP) | Crédit du<br>Cours | ECTS |
|-----------------|-------------------------|----------------------|---------------------|-------------------------|---------------------------|--------------------|------|
| G442            | Gestion de la publicité | 8                    | 3                   | 0                       | 0                         | 3                  | 5    |

| Cours Pré-Requis       | G342 |
|------------------------|------|
| Conditions d'Admission | G342 |
| au Cours               |      |

| Langue du Cours   | Turc   |
|-------------------|--|
| Type de Cours     | Électif  |
| Niveau du Cours   | Licence  |
| Objectif du Cours | Expliquer comment pouvons-nous créer et appliquer des activités de publicité concernant la théorie et la pratique. |
| Contenus          | 1.er cours : Divers concept en communication marketing.  |
|                   | 2.ème cours : Publicité en tant composant important de la promotion.   |
|                   | 3.ème cours : Le concept de la publicité, la classification, les avantages et les inconvénients.                   |
|                   | 4.ème cours : Les théories de la publicité.  |
|                   | 5.ème cours : L'organisation de la publicité et des agences de la publicité.                                       |
|                   | 6.ème cours : La planification d'une campagne de la publicité.   |
|                   | 7.ème cours : L'objectif de la publicité.  |
|                   | 8.ème cours : Le budget de la publicité.   |
|                   | 9.ème cours : La créativité de la publicité.   |
|                   | 10.ème cours : La créativité de la publicité.  |
|                   | 11.ème cours : Le media planning.  |
|                   | 12.ème cours : Efficacité publicitaire et les recherches d'annonces.   |
|                   | 13.ème cours : La sémiologie de la publicité.  |
|                   | 14.ème cours : La création d'une annonce atelier.  |
| Ressources        | Adversiting and Promotion-George Belch Adversiting and Promotion-Chris Hackley                                     |

## Intitulés des Sujets Théoriques

| Semaine   | Intitulés des Sujets                      |  |
|---|---|--|
| 1   | Divers concept en communication marketing |  |
| 2 Publicité en tant composant important de la promotion |   |  |

| Semaine   | Intitulés des Sujets   |  |
|---|--|--|
| 3   | Le concept de la publicité, la classification, les avantages et les inconvénients. |  |
| 4   | Les théories de la publicité.  |  |
| 5   | L'organisation de la publicité et des agences de la publicité.                     |  |
| 6 La planification d'une campagne de la publicité |  |  |
| 7   | L'objectif de la publicité.  |  |
| 8   | Le budget de la publicité.   |  |
| 9   | Examen Partiel   |  |
| 10  | La créativité de la publicité.   |  |
| 11  | Le media planning.   |  |
| 12  | Efficacité publicitaire et les recherches d'annonces.                              |  |
| 13  | La sémiologie de la publicité.   |  |
| 14  | La création d'une annonce atelier.   |  |