

## Contenus

| Nom du Cours |  | Semestre du Cours | Cours Théoriques | Travaux Dirigés (TD) | Travaux Pratiques (TP) | Crédit du Cours | ECTS |
|--------------|--|-------------------|------------------|----------------------|------------------------|-----------------|------|
| G382         | Environnement économique de l'entreprise | 8                 | 3                | 0                    | 0                      | 3               | 5    |

|                                 |  |
|---------------------------------|--|
| Cours Pré-Requis                |  |
| Conditions d'Admission au Cours |  |

|                   |  |
|-------------------|--|
| Langue du Cours   | Turc   |
| Type de Cours     | Électif  |
| Niveau du Cours   | Licence  |
| Objectif du Cours | L'objectif de ce cours est de fournir une analyse d'introduction du contexte et les dimensions international d'activité d'affaires, explorant l'impact de politiques, économiques, sociaux et culturels facteurs sur les affaires internationales  |
| Contenus          | <p>1.er cours : Le Développement de l'Economie Internationale dans le Vingtième Siècle</p> <p>2.ème cours : La « Mondialisation » d'Activité Economique</p> <p>3.ème cours : La Croissance de Production Internationale</p> <p>4.ème cours : La conférence (Haut-parleur d'Invité)*</p> <p>5.ème cours : Les Défis Posés par les Entreprises Multinationales</p> <p>6.ème cours : Examen de milieu de trimestre</p> <p>7.ème cours : L'Apparition de l'Entreprise « Globale »</p> <p>8.ème cours : Entreprises multinationales et leur Pays d'origine</p> <p>9.ème cours : L'apparition d'UE – ALENA –APEC</p> <p>10.ème cours : L'Economie Politique internationale</p> <p>11.ème cours : Etude de cas</p> <p>12.ème cours : La conférence (Haut-parleur d'Invité)*</p> <p>13.ème cours : Secteurs efficaces de Turquie dans le Monde d'Affaires International</p> <p>14.ème cours : Discussion</p> <p>*Haut-parleurs d'invité seront une des figures principales de monde d'affaires Turc qui dirige des activités commerciales internationales.</p> |
| Ressources        | <p>Dicken, P. (1998) Global Shift: The Internationalisation of Economic Activity, London: Paul Chapman</p> <p>Hirst, P. And Thomson , P. (1996) Globalisation in Question: The International Economy and the Possibilities of Governance, Cambridge: Polity Press</p> <p>Ohmae, K. (1990) The Borderless World, London: Collins</p> <p>Dunning, J. (1993) Multinational Enterprises and the Global Economy, Wokingham: Addison Wesley</p>  |

## Intitulés des Sujets Théoriques

| Semaine | Intitulés des Sujets   |
|---------|--|
| 1       | Le Développement de l'Economie Internationale dans le Vingtième Siècle |
| 2       | La « Mondialisation » d'Activité Economique                            |
| 3       | La Croissance de Production Internationale                             |
| 4       | La conférence (Haut-parleur d'Invité)*                                 |
| 5       | Les Défis Posés par les Entreprises Multinationales                    |
| 6       | Examen de milieu de trimestre  |

| Semaine | Intitulés des Sujets   |
|---------|--|
| 7       | L'Apparition de l'Entreprise « Globale »                             |
| 8       | Entreprises multinationales et leur Pays d'origine                   |
| 9       | L'apparition d'UE – ALENA –APEC                                      |
| 10      | L'Economie Politique internationale                                  |
| 11      | Etude de cas   |
| 12      | La conférence (Haut-parleur d'Invité)*                               |
| 13      | Secteurs efficaces de Turquie dans le Monde d'Affaires International |
| 14      | Discussion   |