

Contenus

| Nom du Cours | | Semestre du Cours | Cours Théoriques | Travaux Dirigés (TD) | Travaux Pratiques (TP) | Crédit du Cours | ECTS |
|--------------|----------------------|-------------------|------------------|----------------------|------------------------|-----------------|------|
| G342 | Gestion de marketing | 6 | 3 | 0 | 0 | 3 | 5 |

| | |
|---------------------------------|------|
| Cours Pré-Requis | G341 |
| Conditions d'Admission au Cours | G341 |

| | |
|-------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Langue du Cours | Turc |
| Type de Cours | Obligatoire |
| Niveau du Cours | Licence |
| Objectif du Cours | Ce cours vise à enseigner les politiques essentielles du marketing management. |
| Contenus | 1.er cours : La politique et la strategie de produit 2.ème cours : La politique et la strategie de produit 3.ème cours : La politique et la strategie de prix 4.ème cours : La politique et la strategie de prix 5.ème cours : La politique et la strategie de distribution 6.ème cours : La politique et la strategie de distribution 7.ème cours : Examen Partiel 8.ème cours : Le commerce strategie de détails 9.ème cours : La logistique 10.ème cours : La politique et la strategie de communication 11.ème cours : La vente personnelle 12.ème cours : La publicité-média 13.ème cours : Le marketing international 14.ème cours : L'éthique en marketing |
| Ressources | ? Principles of Marketing, Philip Kotler & Gary Armstrong ? Marketing, Jean Pierre Helfer, Jacques Orsoni ? Le Marketing Fondements et Pratique, Pierre-Louis Dubois, Alain Jolibert ? Pazarlama İlkeleri, Mehmet Karafakioğlu |

Intitulés des Sujets Théoriques

| Semaine | Intitulés des Sujets |
|---------|-----------------------------------------|
| 1 | La politique et la strategie de produit |

| Semaine | Intitulés des Sujets |
|----------------|-----------------------------------------------|
| 2 | La politique et la strategie de produit |
| 3 | La politique et la strategie de prix |
| 4 | La politique et la strategie de prix |
| 5 | La politique et la strategie de distribution |
| 6 | La politique et la strategie de distribution |
| 7 | Examen Partiel |
| 8 | Le commerce strategie de détails |
| 9 | La logistique |
| 10 | La politique et la strategie de communication |
| 11 | La vente personnelle |
| 12 | La publicité-média |
| 13 | Le marketing international |
| 14 | L'éthique en marketing |