Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
G342	Gestion de marketing	6	3	0	0	3	5

Cours Pré-Requis	G341
Conditions d'Admission	G341
au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Obligatoire
Niveau du Cours	Licence
Objectif du Cours	Ce cours vise à enseigner les politiques essentielles du marketing management.
Contenus	1.er cours : La politique et la strategie de produit
	2.ème cours : La politique et la strategie de produit
	3.ème cours : La politique et la strategie de prix
	4.ème cours : La politique et la strategie de prix
	5.ème cours : La politique et la strategie de distribution
	6.ème cours : La politique et la strategie de distribution
	7.ème cours : Examen Partiel
	8.ème cours : Le commerce strategie de détails
	9.ème cours : La logistique
	10.ème cours : La politique et la strategie de communication
	11.ème cours : La vente personnelle
	12.ème cours : La publicité-média
	13.ème cours : Le marketing international
	14.ème cours : L'éthique en marketing
Ressources	? Principles of Marketing, Philip Kotler & Gary Armstrong
	? Marketing, Jean Pierrre Helfer, Jacques Orsoni
	? Le Marketing Fondements et Pratique, Pierre-Louis Dubois, Alain Jolibert ? Pazarlama İlkeleri, Mehmet Karafakioğlu

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
1	La politique et la strategie de produit

Semaine	Intitulés des Sujets	
2	La politique et la strategie de produit	
3	La politique et la strategie de prix	
4	La politique et la strategie de prix	
5	La politique et la strategie de distribution	
6	La politique et la strategie de distribution	
7	Examen Partiel	
8	Le commerce strategie de détails	
9	La logistique	
10	La politique et la strategie de communication	
11	La vente personnelle	
12	La publicité-média	
13	Le marketing international	
14	L'éthique en marketing	