

Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
ECON454	Stratégie, firmes et marchés	8	3	0	0	3	4

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Français
Type de Cours	Électif
Niveau du Cours	Licence
Objectif du Cours	Ce cours est un approfondissement des connaissances en théories de la firme, en économie industrielle et en théorie de la concurrence imparfaite.
Contenus	Le cours commence avec l'étude de l'innovation, recherche et développement et l'effet du système de brevet et continue avec le rôle de l'information et l'analyse des techniques de marketing, politiques de prix.
Ressources	Shy, Oz. Industrial Organization: Theory and Applications, The MIT Press, 1996 Lipczynski J., Wilson J., Goddard J., Industrial organization: competition, strategy, policy, Prentice Hall/Financial Times, 2005.

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
1	1er cours : Recherche et développement : classifications de l'innovation, innovation et investissement excessive pour obtenir un brevet
2	2ème cours : Recherche et développement : coopération en R&D, brevet et licence
3	3ème cours : Régulations concernant les brevets, standardisation et compatibilité
4	4ème cours : Subventions pour R&D et concurrence internationale
5	5ème cours : Rôle de l'information : modèle agent-principale
6	6ème cours : Rôle de l'information : détermination de salaire
7	7ème cours : Rôle de l'information : promotion, gestionnaire et maximisation de profit, taxation
8	8ème cours : Théorie de Search
9	9ème cours : Politiques de prix
10	10ème cours : Présentation sur durabilité
11	11ème cours : Présentation sur politiques de prix
12	12ème cours : Présentation sur asymétries d'information
13	13ème cours : Présentation sur qualité et durabilité
14	14ème cours : Présentation sur techniques de marketing