Contenus

Code du Cours	Nom du Cours	Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
COM420	Digital Storytelling	8	2	2	2	2	3

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Obligatoire
Niveau du Cours	Licence
Objectif du Cours	Qu'est-ce que la narration. L'activité de raconter ou d'écrire des histoires.La narration est la plus oncienne méthode de communication.
Contenus	1.Semaine: Qu'est-ce que la narration numérique? 2.Semaine: Anciennes cultures et storytelling numérique 3.Semaine: Mythologie et narration numérique 4.Semaine: Littérature et narration 5.Semaine: Narration numéerique et plate-forme numérique 6.Semaine: Alphabétisation numérique 7.Semaine: narrative personel 8.Semaine: Nouvelles et narration 9.Semaine: Publicité et narration 10.Semaine: Marques et narration 11.Semaine: Narration et méthode "21-K" 12.Semaine: Prise de vue numérique 2 ou 3 minutes 13.Semaine: Narration numérique et tır numérique 14.Semaine: Narration numérıque et présentation numérique
Ressources	BEAUGRANDE Robert (2005) The Story of Grammars and the Grammar of Story. BOYD Brian (2010) On The Origin of Stories. Evolution. Cognition and Fiction. BROOKS Peter (2016 Psikanaliz and Stortelling. Boğaziçi Press. Istanbul. ÇOMAK Akgün Nebahat (1995) Yazının İşlevsel Kullanımı. Der Yayınları.İstanbul. ÇOMAK Akgün Nebahat (2005) "21-K" Method. İstanbul. ECK Jill (2006) An Analysis of the Effectiveness of Storytelling (master of Science Degree) The Graduate Schooll. University of Wisconsin. ERGİN Muharrem (2009) Dede Korkut Hikayeleri. Boğaziçi Yayınları. İstanbul. VAYNERCHUK Gary (2014) Sosyal Medya Çağında Hikaye Anlatmak. Mediacat Yayıncılık. İstanbul.

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
1	Qu'est-ce que la
2	Anciens cultures et stortelling numérique
3	Mythologie et narration numérique
4	Littérature et narration numérique
5	Narration numérique et plate-forme numérique
6	Alphabétisation numérique
7	narrative personel
8	Nouvelles et narration
9	Publicité et narration
10	Marques et narration
11	Narration et méthode "21-K"

Semaine	Intitulés des Sujets
12	Prise vue numérique 2 ou 3 minutes
13	Narration numérique et tir numérique
14	Narration numérique et préesentation numérique