Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
RPP362	Analyses des Campagnes Publicitaires	6	2	0	0	2	3

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	
Niveau du Cours	Licence
Objectif du Cours	L'objectif de ce cours est d'offrir de différents outils d'analyse des campagnes publicitaires par le biais des études de cas.
Contenus	méthodes pour analyser les campagnes publicitaires études de cas
Ressources	Paul Rutherford, . Yeni İkonalar, Çev.Mustafa K. Gerçeker, İstanbul, Yapı Kredi 1996. Judith Williamson. Reklamların Dili: Reklamlarda Anlam ve İdeoloji, trad: Ahmet Fethi, Ankara, Ütopya, 2001. John Tomlinson. Kültürel Emperyalizm, trad. Emrehan Zeybekoğlu, İstanbul, Ayrıntı 1999

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
1	les principes d'une campagne de publicité efficace.
2	différentes méthodes pour analyser les campagnes publicitaires
3	différentes méthodes pour analyser les campagnes publicitaires
4	différentes méthodes pour analyser les campagnes publicitaires l'analyse des campagnes publicitaires du point de vue de la cible
5	la persuasion visuelle dans les campagnes publicitaires
6	les effets de l'humour dans les campagnes publicitaires
7	les principaux thèmes dans les campagnes publicitaires contemporaines
8	études de cas
9	études de cas
10	études de cas
11	études de cas
12	études de cas
13	études de cas
14	études de cas