

Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
COM336	Statistiques pour les sciences sociales	6	2	2	0	2	4

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Obligatoire
Niveau du Cours	Licence
Objectif du Cours	L'objectif du cours est de donner à l'étudiant(e) la matière de base, • Organisation des données, distribution de fréquences et représentation graphique. • Des lois et calculs de probabilité (règle d'addition et de multiplication des probabilités, probabilité conditionnelle, la loi binomiale, la loi hypergéométrique, loi normale, la loi de t etc.) • Notion et méthodes d'échantillonnage et choix de l' échantillon. • En statistique inférencielle (estimation ponctuelle, estimation par intervalle de confiance d'une moyenne ou d'un proportion) • Test d'hypothèse paramétriques et non-paramétriques.
Contenus	1) Introduction à la statistique, le projet de recherche. Organisation et analyse des données. 2) Organisation et analyse des données, distribution de fréquences. Représentation graphique. 3) Représentation graphique d'une distribution de fréquences. 4) Mesures descriptives de tendance centrale et de dispersion des distributions. 5) Mesures descriptive de tendance centrale et de dispersion des distributions. 6) Probabilité et lois de probabilité. 7) Lois de probabilité élémentaires des variables aléatoires discrètes. 8) Lois de probabilité élémentaires des variables aléatoires continues. 9)Echantillonnage et inférence statistique I - (Estimation d'une moyenne et d'un proportion). 10) Inférence Statistique II – Tests d'hypothèse paramétriques (Tests d'une moyenne ou d'une proportion). 11) Inférence Statistique II – Tests d'hypothèse non- paramétriques (Tests Chi-Deux d'indépendance et d'homogénéité).
Ressources	Calot, Gérard, Cours de Statistique Descriptive, Dunod, Paris Çakır, Filiz, Sosyal Bilimlerde İstatistik, Alfa Yayınları, 2000 Daniel Wayne W. & Terrell James C., Business Statistics, 5. edition, Houghton Mifflin, USA. Newbold, Paul, Statistics for Business and Economics, Pearsons Education Newbold, Paul, İşletme ve İktisat için İstatistik, Çeviren Ümit Şenesen, Literatür Yayıncılık Orhunbilge, Prof. Dr. Neyran, Tanımsal İstatistik, Olasılık ve Olasılık Dağılımları, İ.Ü.İşletme Fak. Yayınları Avcıol Basım Yayın, İstanbul 2000 Orhunbilge, Prof. Dr. Neyran, Örnekleme Yöntemleri ve Hipotez Testleri, İ.Ü.İşletme Fak. Yayınları Avcıol Basım Yayın, 2. Baskı, İstanbul 2000

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
1	Introduction à la statistique, le projet de recherche. Organisation et analyse des données.
2	Organisation et analyse des données, distribution de fréquences. Représentation graphique.
3	Représentation graphique d'une distribution de fréquences.
4	Mesures descriptives de tendance centrale et de dispersion des distributions.
5	Contrôle continu. Mesures descriptive de tendance centrale et de dispersion des distributions.
6	Probabilité et lois de probabilité.
7	Lois de probabilité élémentaires des variables aléatoires discrètes.
8	Lois de probabilité élémentaires des variables aléatoires continues.
9	Lois de probabilité élémentaires des variables aléatoires continues.
10	Examen Partiel.
11	Echantillonnage et inférence statistique I - (Estimation d'une moyenne et d'un proportion).
12	Echantillonnage et inférence statistique I - (Estimation d'une moyenne et d'un proportion).
13	Inférence Statistique II – Tests d'hypothèse paramétriques (Tests d'une moyenne ou d'une proportion).
14	Inférence Statistique II – Tests d'hypothèse non- paramétriques (Tests Chi-Deux d'indépendance et d'homogénéité).