

Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
RPP210	Relations de médias	4	2	0	2	2	3

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	
Niveau du Cours	Licence
Objectif du Cours	Ce cours vise faire apprendre les diverses méthodes et techniques des relations de média. L'objectif et l'importance d'écriture en relations publiques, le matériel écrit et visuel utilisé pour les relations publiques, les relations avec la presse, les pages web seront étudiées dans le cadre de ce cours.
Contenus	Parmi ce cours on va étudier ces sujets: Introduction aux relations de média, les techniques d'écriture d'article de presse, communiqué de presse, les articles de presse, les publications organisationnelles (le journal, les livres, les brochures d'un entreprise), les lettres d'invitations, écrire pour le web, écrire pour les audio-visuelles.
Ressources	Erdoğan, İrfan. Teori ve Pratikte Halkla İlişkiler. Ankara, Erk Yayınları, 2006. Girgin, Atilla. Haber Yazmak. İstanbul, Der Yayınları, 2002. Kazancı, Metin. Kamuda ve Özel Kesimde Halkla İlişkiler. 7. Basım, Ankara, Turhan Kitabevi, 2007. Peltekoğlu, Filiz Balta. Halkla İlişkiler Nedir. 5. Baskı, İstanbul, Beta Yayınları, 2007. Smith, Ronald. Becoming a Public Relations Writer. 4. Basım, United Kingdom, Routledge, 2012. Okay, Ayla ve Okay, Aydemir. Halkla İlişkiler ve Medya. 6. Bası, İstanbul, Derin Yayınları, 2013. Aydede, Ceyda. Profesyonel Bir İlişki: Medya ve Halkla İlişkiler. İstanbul, Rota Yayınları, 2004. Sayımer, İdil. Sanal Ortamda Halkla İlişkiler. 2. Basım, İstanbul, Beta Yayınları, 2012. Aşman AliKılıç, Özmen. Halkla İlişkiler 2.0. Ankara, Efil Yayınevi, 2011. Sandra C. Duhé. New Media and Public Relations. Peter Lang, 2012. Ferah Onat. Dijital Çağda Halkla İlişkiler Yazarlığı. Ankara, Nobel Yayınları, 2014. Yeşim Güçdemir. Sanal Ortamda İletişim. 2. Basım, İstanbul, Derin Yayınları, 2012.

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
1	Introduction.
2	Les techniques d'écriture d'article de presse.
3	Communiqué de presse.
4	Les articles de presse.
5	Le journal, les livres, les brochures d'un entreprise
6	Les lettres d'invitations.
7	Examen partiel.
8	Les techniques de presentation
9	Ecrire pour le web.
10	Ecrire pour les audio-visuelles.
11	L'application et analyse des étudiants.
12	L'application et analyse des étudiants.
13	L'application et analyse des étudiants.
14	L'application et analyse des étudiants.