

Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
JOU305	Economie des médias	5	3	3	3	3	3

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Obligatoire
Niveau du Cours	Licence
Objectif du Cours	Le but du cours est de donner le contexte théorique et les concepts spécifiques de l'économie des médias, d'analyser les coûts et les structures de marché des médias en termes de sous-secteurs et d'acquérir une perspective critique sur l'économie politique des médias en Turquie
Contenus	Introduction à l'économie des média Les théories de l'économie des média et les concepts Les facteurs affectant l'économie des média de l'intérieur et de l'extérieur Les structures des marchés des média Concentration des marchés des média Les marchés des média dans le monde Économie de presse L'Examen partiel Économie de Radio et télévision Économie des nouveaux média Analyse de l'économie des média en Turquie: structures de marché, sociétés et distributions de revenus Analyse de l'économie des média en Turquie: les organismes de réglementation et la radiotélévision de service public Analyse de l'économie des média en Turquie: exemples La durabilité des média alternatifs et les modèles d'affaires

Ressources	<p>Alev Söylemez, Medya Ekonomisi ve Türkiye Örneği, Ankara, Haberal Eğitim Vakfı, 1998</p> <p>Gülseren Adaklı, Türkiye’de Medya Endüstrisi / Neoliberalizm Çağında Mülkiyet ve Kontrol İlişkileri, Ankara, Ütopya Yayınevi, 2006</p> <p>Semra Atılğan, Basın İşletmeciliği, İstanbul Beta Basım Yayın Dağıtım A.Ş, 1999</p> <p>Ben Bagdikian, Boston, The New Media Monopoly, Beacon Press, 2004</p> <p>Richard J. Barnet - John Cavanagh, Küresel Düşler İmparator Şirketler ve Yeni Dünya Düzeni, çev.Gülden Şen, İstanbul, Sabah Kitapları</p> <p>T. Uğur Dai, Basın İşletmelerinin Finansal Yapısı, İstanbul, Beta Basım Yayım Dağıtım A.Ş, 2008</p> <p>Selçuk Demirbulak, 21. Yüzyıl Eşiğinde Türkiyemizde Medya Ekonomisi, 1995</p> <p>Nadine Toussaint Desmoulins, Economie des média, Medya Ekonomisi, İstanbul İletişim Yayınları, 1993</p> <p>Gillian Doyle, Media Ownership: The Economics and Politics of Convergence and Concentration in the UK and European Media, London, Sage Publication, 2002</p> <p>GERAY, Haluk, İletişim ve Teknoloji: Uluslararası Birikim Düzeninde Yeni Medya Politikaları, Ankara, Ütopya, 2003</p> <p>Yasemin İnceoğlu, Uluslararası Medya, İstanbul, Der Yayınları, 2004</p> <p>Beybin Kejanlıoğlu, Türkiye’de Medyanın Dönüşümü, Ankara, İmge Kitabevi, 2004</p> <p>Armand Mattelard, İletişimin Dünyasallaşması, İstanbul, İletişim Yayınları, 2001</p> <p>Robert G. Picard, Media Economics Concepts and Issues, New York, Sage Publications, 1989</p> <p>RAMONET, Ignacio, La Tyrannie de la communication, Paris, Gallimard, 2001</p> <p>Levent Yaylagül, Kitle İletişiminin Ekonomi Politikası, Ankara, Dalbaz Yayıncılık, 2006</p> <p>Aydın Çam, İke Şanlıer Yüksel, “Türkiye’de Medyanın 2002 Sonrası Dönüşümü: Ekonomi Politik Bir Yaklaşım, Neoliberal Muhafazakar Medya içinde, ed. U.Uraz Aydın, Ayrıntı, 2015-10-14</p> <p>Ceren Sözeri, “Türkiye’de Medya-İktidar İlişkileri Sorunlar ve Öneriler”, İstanbul Enstitüsü, 2015, http://platform24.org/Content/Uploads/Editor/T%C3%BCrkiye%E2%80%99de%20Medya-%C4%B0ktidar%20C4%B0li%C5%9Fkileri-BASKI.pdf</p>
------------	--

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
1	Introduction à l'économie des média
2	Les théories de l'économie des média et les concepts
3	Les facteurs affectant l'économie des média de l'intérieur et de l'extérieur
4	Les structures des marchés des média
5	Concentration des marchés des média
6	Les marchés des média dans le monde
7	Économie de presse

Semaine	Intitulés des Sujets
8	L'Examen partiel
9	Économie de radio et télévision
10	Économie des nouveaux média
11	Analyse de l'économie des média en Turquie: structures de marché, sociétés et distributions de revenus
12	Analyse de l'économie des média en Turquie: les organismes de réglementation et la radiotélévision de service public
13	Analyse de l'économie des média en Turquie: exemples
14	La durabilité des média alternatifs et les modèles d'affaires