Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
CNT342 Microéconomie		5	2	0	0	2	2
Cours Pré-Requis							
Conditions d'Admission au Cours							
Langue du Cours	Français						
Type de Cours	Électif						
Niveau du Cours	Licence						
Objectif du Cours	Le domaine de l'économie a déclaré dans la définition de l'ingénierie industrielle doit être connue de tous les aspects.  Dans ce cours, les concepts de l'économie seront examinés par tous les côtés du marché. L'économie est tout simplement une abstraction se référant à la grande somme de toutes nos activités de production et de consommation. Ce que nous produisons collectivement est ce que l'économie produit; ce que nous consommons collectivement est ce que l'économie consomme. L'apprentissage de ces concepts sera utile dans la planification et la détermination de l'étape de contraintes.  Dans ce contexte, les objectifs de ce cours sont déterminés comme suit:  Comprendre le comportement des consommateurs,  Comprendre le comportement des entreprises,  Analyser les différents types de structures de marché (monopole, oligopole et un marché concurrentiel),  Comprendre comment appliquer les principes économiques à une série de questions de politique.						
Contenus	1.er Semaine: Introduction: Problèmes fondamentaux de l'organisation économique, Marches et gouvernement dans une économie moderne.  2.ème Semaine: Les fondements de l'offre et de la demande  3.ème Semaine: Le comportement du consommateur  4.ème Semaine: La demande individuelle et la demande de marché  5.ème Semaine: Incertitude et comportement du consommateur  6.ème Semaine: La production  7.ème Semaine: Les coûts de production  8.ème Semaine: La maximisation du profit et l'offre concurrentielle  9.ème Semaine: L'analyse des marchés concurrentiels  10.ème Semaine: Le pouvoir de marché: monopole et monopsone  11.ème Semaine: La tarification et le pouvoir de marché  12.ème Semaine: La concurrence monopolistique et l'oligopole  13.ème Semaine: Théorie des jeux et stratégies concurrentielles  14.ème Semaine: Le marché des facteurs de production						
Ressources	• Pindyck, R. S., Rubinfe • Pucci, M., Valentin, J.,				Universitaires de Fr	rance, 2009, I	Paris.

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
1	Introduction: Problèmes fondamentaux de l'organisation économique, Marches et gouvernement dans une économie moderne
2	Les fondements de l'offre et de la demande
3	Le comportement du consommateur
4	La demande individuelle et la demande de marché
5	Incertitude et comportement du consommateur
6	La production
7	Les coûts de production
8	La maximisation du profit et l'offre concurrentielle
9	L'analyse des marchés concurrentiels
10	Le pouvoir de marché : monopole et monopsone
11	La tarification et le pouvoir de marché
12	La concurrence monopolistique et l'oligopole
13	Théorie des jeux et stratégies concurrentielles
14	Le marché des facteurs de production