

## Contenus

| Nom du Cours |   | Semestre du Cours | Cours Théoriques | Travaux Dirigés (TD) | Travaux Pratiques (TP) | Crédit du Cours | ECTS |
|--------------|---|-------------------|------------------|----------------------|------------------------|-----------------|------|
| ML523        | Plannification logistique et gestion de la chaîne d'approvisionnement | 1                 | 3                | 0                    | 0                      | 3               | 6    |

|                                 |  |
|---------------------------------|--|
| Cours Pré-Requis                |  |
| Conditions d'Admission au Cours |  |

|                   |   |
|-------------------|---|
| Langue du Cours   | Turc  |
| Type de Cours     | Obligatoire   |
| Niveau du Cours   | Master  |
| Objectif du Cours | Ce cours permettra aux étudiants d'acquérir les connaissances et les outils nécessaires pour développer, mettre en œuvre et soutenir des stratégies pour planifier les activités de logistique et de gestion des problèmes de chaîne d'approvisionnement  |
| Contenus          | <p>1.er cours : Planification de la logistique et ses activités</p> <p>2.ème cours : Gestion de la chaîne d'approvisionnement, les principes essentiels et les stratégies ; Modèle de référence d'opérations de la chaîne d'approvisionnement (Modèle de SCOR)</p> <p>3.ème cours : Planification et conception de la chaîne d'approvisionnement</p> <p>4.ème cours : Gestion de l'inventaire dans la chaîne d'approvisionnement et la gestion intégrée de la chaîne d'approvisionnement</p> <p>5.ème cours : Stratégies d'achat, externalisation des activités logistiques (3PL), gestion des fournisseurs</p> <p>6.ème cours : Conception des produits et de la chaîne d'approvisionnement coordonnés, outils d'aide à la conception</p> <p>7.ème cours : Valeur de l'information dans la chaîne d'approvisionnement, effet Coup de Fouet (Bullwhip Effect), systèmes d'information pour la gestion de la chaîne d'approvisionnement</p> <p>8.ème cours : Examen partiel</p> <p>9.ème cours : Valeur des clients, gestion des relations clientèle</p> <p>10.ème cours : Intégration de la chaîne d'approvisionnement et les alliances stratégiques</p> <p>11.ème cours : Gestion de la qualité et de la performance en chaîne d'approvisionnement</p> <p>12.ème cours : Gestion des risques et des sécurités en chaîne d'approvisionnement</p> <p>13.ème cours : Conception et gestion des chaînes d'approvisionnements globaux</p> <p>14.ème cours : Présentations des projets des étudiants</p> |
| Ressources        | <p>1. Simchi-Levi, D., Kaminsky, P., and Simchi-Levi, E., Designing and Managing the Supply Chain: Concepts, Strategies, and Cases, McGraw-Hill, (second edition), 2003.</p> <p>2. Chopra, S., Meindl, P., Supply Chain Management: Strategy, Planning and Operations, Prentice Hall, 5 edition, 2012.</p>  |

## Intitulés des Sujets Théoriques

| Semaine | Intitulés des Sujets |
|---------|----------------------|
|---------|----------------------|