

Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
Mİ601	Gestion de marketing	1	3	0	0	3	6

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Obligatoire
Niveau du Cours	Master
Objectif du Cours	Ce cours vise à enseigner les politiques essentielles du marketing management.
Contenus	1.er cours : La politique et la strategie de produit 2.ème cours : La politique et la strategie de produit 3.ème cours : La politique et la strategie de prix 4.ème cours : La politique et la strategie de prix 5.ème cours : La politique et la strategie de distribution 6.ème cours : La politique et la strategie de distribution 7.ème cours : Examen Partiel 8.ème cours : Le commerce strategie de détails 9.ème cours : La logistique 10.ème cours : La politique et la strategie de communication 11.ème cours : La vente personnelle 12.ème cours : La publicité-média 13.ème cours : Le marketing international 14.ème cours : L'éthique en marketing
Ressources	? Principles of Marketing, Philip Kotler & Gary Armstrong ? Marketing, Jean Pierre Helfer, Jacques Orsoni ? Le Marketing Fondements et Pratique, Pierre-Louis Dubois, Alain Jolibert ? Pazarlama İlkeleri, Mehmet Karafakioğlu

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
1	La politique et la strategie de produit
2	La politique et la strategie de produit
3	La politique et la strategie de prix
4	La politique et la strategie de prix
5	La politique et la strategie de distribution
6	La politique et la strategie de distribution
7	Examen Partiel
8	Le commerce strategie de détails
9	La logistique
10	La politique et la strategie de communication
11	La vente personnelle
12	La publicité-média
13	Le marketing international
14	L'éthique en marketing