

Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
Mİ504	Principes de marketing	1	3	0	0	3	6

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Obligatoire
Niveau du Cours	Master
Objectif du Cours	Ce cours vise à enseigner les principes fondamentales et les stratégies marketing
Contenus	1er cours : Le développement historique et la définition du marketing 2.ème cours : Les nouveaux concepts en marketing 3.ème cours : Les nouveaux concepts en marketing 4.ème cours : L'importance du marketing 5.ème cours : L'importance du consommateur 6.ème cours : L'importance du consommateur 7.ème cours : Examen Partiel 8.ème cours : Le concept du marché et segmentation 9.ème cours : Marketing et l'environnement- 10.ème cours : Le Système d'information 11.ème cours : L'Etude de marché 12.ème cours : Le Marketing planning 13.ème cours : Les Stratégies- Marketing 14.ème cours : Les Stratégies- Marketing
Ressources	? Principles of Marketing, Philip Kotler & Gary Armstrong ? Marketing, Jean Pierre Helfer, Jacques Orsoni ? Le Marketing Fondements et Pratique, Pierre-Louis Dubois, Alain Jolibert ? Pazarlama İlkeleri, Mehmet Karafakioğlu

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
1	Le développement historique et la définition du marketing
2	Les nouveaux concepts en marketing
3	Les nouveaux concepts en marketing
4	L'importance du marketing
5	L'importance du consommateur
6	L'importance du consommateur
7	Examen Partiel
8	Le concept du marché et segmentation
9	Marketing et l'environnement
10	Le Système d'information
11	L'Etude de marché
12	Le Marketing planning
13	Les Stratégies- Marketing
14	Les Stratégies- Marketing