

Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
RPP401	Conception des Campagnes des Relations Publiques	7	4	0	0	3	5

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	
Niveau du Cours	Licence
Objectif du Cours	L'objectif de ce cours est de faire concevoir aux étudiants une campagne de relations publiques en mettant en application leurs connaissances théoriques. Dans le cadre de ce cours, les étudiants auront la possibilité de mettre ses travaux en pratique.
Contenus	Le process de conception des campagnes de communication stratégique Recherche/Planification/Implémentation/Evaluation
Ressources	Notes de cours BOBBITT Randy et SULLIVAN Ruth, Developing the Public Relations Campaigns: A Team-Based Approach, Boston: Pearson Education, 2004. ÇINARLI İnci, Stratejik İletişim Yönetimi, İstanbul: Beta Yayınları, 2009. GREGORY Anne, Planning and Managing Public Relations Campaigns, 2nd. ed., London: Kogan Page Ltd., 2000. HENDRIX Jerry A. et HAYES Darrell C., Public Relations Cases, 7th. Edition, California: Thomson Wadsworth, 2007. KENDALL Robert, Public Relations Campaign Strategies, 2nd. ed., NY: Addison Wesley Educational Publishers, 1996. MATERA Fran R. et ARTIGUE Ray J., Public Relations Campaigns and Techniques, MA: Allyn and Bacon, 2000. MOREL Philippe, Les RP au Cas par Cas: Les Relations Publiques au Service des Relations Presse, Paris: Vuibert, 2002. OLIVER Sandra, Public Relations Strategy, London: Kogan Page Ltd., 2001. SMITH Ronald D., Strategic Planning for Public Relations, 2nd. ed., New Jersey: Lawrence Erlbaum Associates, 2004. WATSON Tom et NOBLE Paul, Evaluating Public Relations: A Best Practice Guide to Public Relations Planning, Research and Evaluation, London: Kogan Page, 2005. YAYINOĞLU ERASLAN Pınar, Halkla İlişkilerde Araştırma, İstanbul: Birsen Yayınları, 2005.

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
1	Gestion de communication stratégique et la démarche d'une campagne de relations publiques / Les étapes d'une campagne de relations publiques
2	Recherche (analyse de la situation, benchmarking, situations de crise et de risque); Recherches primaires et secondaires / Analyse de SWOT et de PEST / Analyse des publiques cibles
3	Planification: La gestion du temps (diagrammes) / Plan budgétaire