Contenus

Code du Cours	Nom du Cours	Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
CTV307	Culture populaire, médias et littérature	5	2	0	0	2	3

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	
Niveau du Cours	Licence
Objectif du Cours	Ce cours a l'objectif de faire comprendre que la communication est un processus de l'hégémonie idéologique et que la culture est une pratique de construction du sens social. Dans la cadre de ce cours, on essaie de comprendre comment la culture est reconceptualisée a travers les travaux de l'Ecole des cultural studies. On essaiera de suivr l'évolution historique de l'industrie de la culture. Et, on discutera de la façon dont les médias populaires de masse construisent, à travers la diffusion des produits culturels de masse, l'hégémonie politique, économique et culturelle
Contenus	(Intitulés des sujets)
Ressources	Louis Althusser, Les apparailes idéologiques de l'Etat Antonio Gramsci, Les cahiers de prison Stuart Hall, Guy Débord, La société de spectacle.

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
1	Présentation générale des cultural studies.
2	Introduction aux concepts et aux disccussion tels medias, pouvoir, idéologie.
3	Les travaux de recherches de membres de l'école de cultural studies.
4	Approche historique de la Notion de l'idéologie.
5	Althusser et les appareils idéologiques de l'Etat.
6	Gramsci et la Notion de l'hégémonie
7	Stuart Hall et l'analyse idéologique des médias.
8	Examen partiel
9	La dominance des médias et de la culture populaire
10	Guy Débord et la société de spectacle
11	La code de spectacle des produits culturels populaire
12	Retour à l'Ecole de Frankurt
13	La comparaison entre la culture de masse et la culture populaire
14	La culture populaire et les possibilités de l'opposition