

## Contenus

| Nom du Cours |  | Semestre du Cours | Cours Théoriques | Travaux Dirigés (TD) | Travaux Pratiques (TP) | Crédit du Cours | ECTS |
|--------------|--|-------------------|------------------|----------------------|------------------------|-----------------|------|
| CTV307       | Culture populaire, médias et littérature | 5                 | 2                | 0                    | 0                      | 2               | 3    |

|                                 |  |
|---------------------------------|--|
| Cours Pré-Requis                |  |
| Conditions d'Admission au Cours |  |

|                   |   |
|-------------------|---|
| Langue du Cours   | Turc  |
| Type de Cours     |   |
| Niveau du Cours   | Licence   |
| Objectif du Cours | Ce cours a l'objectif de faire comprendre que la communication est un processus de l'hégémonie idéologique et que la culture est une pratique de construction du sens social. Dans la cadre de ce cours, on essaie de comprendre comment la culture est reconceptualisée a travers les travaux de l'Ecole des cultural studies. On essaiera de suivre l'évolution historique de l'industrie de la culture. Et, on discutera de la façon dont les médias populaires de masse construisent, à travers la diffusion des produits culturels de masse, l'hégémonie politique, économique et culturelle |
| Contenus          | (Intitulés des sujets)  |
| Ressources        | Louis Althusser, Les appareils idéologiques de l'Etat<br>Antonio Gramsci, Les cahiers de prison<br>Stuart Hall,<br>Guy Debord, La société de spectacle.   |

## Intitulés des Sujets Théoriques

| Semaine | Intitulés des Sujets   |
|---------|--|
| 1       | Présentation générale des cultural studies.                                  |
| 2       | Introduction aux concepts et aux discussion tels medias, pouvoir, idéologie. |
| 3       | Les travaux de recherches de membres de l'école de cultural studies.         |
| 4       | Approche historique de la Notion de l'idéologie.                             |
| 5       | Althusser et les appareils idéologiques de l'Etat.                           |
| 6       | Gramsci et la Notion de l'hégémonie  |
| 7       | Stuart Hall et l'analyse idéologique des médias.                             |
| 8       | Examen partiel   |
| 9       | La dominance des médias et de la culture populaire                           |
| 10      | Guy Debord et la société de spectacle  |
| 11      | La code de spectacle des produits culturels populaire                        |
| 12      | Retour à l'Ecole de Frankurt   |
| 13      | La comparaison entre la culture de masse et la culture populaire             |
| 14      | La culture populaire et les possibilités de l'opposition                     |