

Contenus

| Nom du Cours | | Semestre du Cours | Cours Théoriques | Travaux Dirigés (TD) | Travaux Pratiques (TP) | Crédit du Cours | ECTS |
|--------------|---|-------------------|------------------|----------------------|------------------------|-----------------|------|
| CTV351 | Programmation à la Télévision et Applications | 5 | 3 | 0 | 0 | 3 | 3 |

| | |
|---------------------------------|--|
| Cours Pré-Requis | |
| Conditions d'Admission au Cours | |

| | |
|-------------------|---|
| Langue du Cours | Turc |
| Type de Cours | |
| Niveau du Cours | Licence |
| Objectif du Cours | <p>Apprendre la production de publicité sous tous ses aspects</p> <p>Condition de production de publicités efficaces. Former des personnes qualifiées dans le domaine de la production d'une publicité en leur donnant des notions sur l'écriture d'un texte de publicité, les étapes du scénario et la production.</p> |

| | |
|------------|--|
| Contenus | <p>1er cours: Introduction, annonce du plan du cours, les méthodes à suivre et annonce de la bibliographie.</p> <p>2eme cours: a) « Qu'est-ce que la publicité ? Ses fonctions, ses différentes formes» b) Evolution historique de la publicité dans le monde et en Turquie.</p> <p>3eme cours: Les organisations professionnelles dans le secteur de publicité Les approches de productions publicitaires. Les différentes formes de publicité, quelques exemples, analyses. Organisation et direction d'une agence publicitaire- Les différents départements existant dans une agence et leurs responsabilités.</p> <p>4eme cours: Les étapes de la réalisation d'une publicité, planification médiatique. Développement d'une stratégie de publicité, budget, décisions médiatiques, les milieux publicitaires.</p> <p>5eme cours: Valorisation- Les relations dans le triangle client-agence- société de production. Le brief.</p> <p>6eme cours: Notion de publicité sociale, analyse des campagnes de publicité sociales. Proposition d'une publicité sociale.</p> <p>7eme cours : Evaluation des propositions. Importance du jingle et de la sonorisation dans les publicités audio-visuelles.</p> <p>8eme cours: Examen partiel</p> <p>9eme cours: Importance du scénario et d'un story-board dans les publicités. Préparation d'un dossier de présentation pour le client- Préparatifs pour le tournage- demande des textes et des story-boards.</p> <p>10eme cours: Exposé des textes et des story-boards. Révision du dossier de présentation pour le client en fonction des critiques. Formation de l'équipe de tournage et définition des rôles.</p> <p>11eme cours: Evaluation commencement des préparatifs de tournage.</p> <p>12eme cours: Tournage</p> <p>13eme cours: Montage</p> <p>14eme cours: Evaluation du projet</p> |
| Ressources | <p>Televizyon Reklam Filmi Yapımı, Nesrin Tan Akbulut & Elif Eda Balkaş, Beta Yayınları, 2007</p> <p>Adım Adım Reklam Üretimi, Nesrin Tan Akbulut & Elif Eda Balkaş, Beta Yayınları, 2006</p> <p>Reklamcılık ve Satış Yönetimi, Haluk Gürgen, Eli Acıman, Faruk Atasoy, Nükhet Vardar, Anadolu Üniversitesi Yayınları, 1990</p> <p>Şimdi Reklamlar, Müge Elden v.d. İletişim yay.2005</p> <p>Book C, Albert-Schick,v.d. Reklamcılıkta etin ve Taslağın İlkeleri Çev.Dilek Şendil,Yayınevi yay,1998</p> <p>Avery Jim,Advertising Campaign Planning, Chicago,2000</p> <p>Notes de cours et articles au centre de photocopie</p> |

Intitulés des Sujets Théoriques

| Semaine | Intitulés des Sujets |
|---------|--|
| 1 | 1er cours: Introduction, annonce du plan du cours, les méthodes à suivre et annonce de la bibliographie. |

| Semaine | Intitulés des Sujets |
|---------|---|
| 2 | 2eme cours: a) « Qu'est-ce que la publicité ? Ses fonctions, ses différentes formes» b) Evolution historique de la publicité dans le monde et en Turquie. |
| 3 | 3eme cours: Les organisations professionnelles dans le secteur de publicité Les approches de productions publicitaires. Les différentes formes de publicité, quelques exemples, analyses. Organisation et direction d'une agence publicitaire- Les différents départements existant dans une agence et leurs responsabilités. |
| 4 | 4eme cours: Les étapes de la réalisation d'une publicité, planification médiatique. Développement d'une stratégie de publicité, budget, décisions médiatiques, les milieux publicitaires. |
| 5 | 5eme cours: Valorisation- Les relations dans le triangle client-agence- société de production. Le brief. |
| 6 | 6eme cours: Notion de publicité sociale, analyse des campagnes de publicité sociales. Proposition d'une publicité sociale. |
| 7 | 7eme cours : Evaluation des propositions. Importance du jingle et de la sonorisation dans les publicités audio-visuelles. |
| 8 | 8eme cours: Examen partiel |
| 9 | 9eme cours: Importance du scénario et d'un story-board dans les publicités. Préparation d'un dossier de présentation pour le client- Préparatifs pour le tournage- demande des textes et des story-boards. |
| 10 | 10eme cours: Exposé des textes et des story-boards. Révision du dossier de présentation pour le client en fonction des critiques. Formation de l'équipe de tournage et définition des rôles. |
| 11 | 11eme cours: Evaluation commencement des préparatifs de tournage. |
| 12 | 12eme cours: Tournage |
| 13 | 13eme cours: Montage |
| 14 | 14eme cours: Evaluation du projet |