Contenus

Code du Cours	Nom du Cours	Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
CTV351	Programmation à la Télévision et Applications	5	3	0	0	3	3

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	
Niveau du Cours	Licence
Objectif du Cours	Apprendre la production de publicité sous tous ses aspects Condition de production de publicités efficaces. Former des personnes qualifiées dans le domaine de la production d'une publicité en leur donnant des notions sur l'écriture d'un texte de publicité, les étapes du scénario et la production.
Contenus	1er cours: Introduction, annonce du plan du cours, les méthodes à suivre et annonce de la bibliographie. 2eme cours: a) « Qu'est-ce que la publicité ? Ses fonctions, ses différentes formes» b) Evolution historique de la publicité dans le monde et en Turquie. 3eme cours: Les organisations professionnelles dans le secteur de publicité Les approches de productions publicitaires. Les différentes formes de publicité, quelques exemples, analyses. Organisation et direction d'une agence publicitaire- Les différents départements existant dans une agence et leurs responsabilités. 4eme cours: Les étapes de la réalisation d'une publicité, planification médiatique. Développement d'une stratégie de publicité, budget, décisions médiatiques, les milieux publicitaires. 5eme cours: Valorisation- Les relations dans le triangle client-agence- société de production. Le brief. 6eme cours: Notion de publicité sociale, analyse des campagnes de publicité sociales. Proposition d'une publicité sociale. 7eme cours : Evaluation des propositions. Importance du jingle et de la sonorisation dans les publicités audio-visuelles. 8eme cours: Examen partiel 9eme cours: Importance du scénario et d'un story-board dans les publicités. Préparation d'un dossier de présentation pour le client- Préparatifs pour le tournage- demande des textes et des story-boards. 10eme cours: Exposé des textes et des story-boards. Révision du dossier de présentation pour le client en fonction des critiques. Formation de l'équipe de tournage et définition des rôles. 11eme cours: Evaluation commencement des préparatifs de tournage. 12eme cours: Tournage 13eme cours: Montage 14eme cours: Evaluation du projet

Ressources	Televizyon Reklam Filmi Yapımı, Nesrin Tan Akbulut &Elif Eda Balkaş, Beta Yayınları, 2007 Adım Adım Reklam Üretimi, Nesrin Tan Akbulut &Elif Eda Balkaş, Beta Yayınları, 2006 Reklamcılık ve Satış Yönetimi, Haluk Gürgen, Eli Acıman, Faruk Atasoy, Nükhet Vardar, Anadolu Üniversitesi Yayınları, 1990 Şimdi Reklamlar, Müge Elden v.d. İletişim yay.2005 Book C, Albert-Schick,v.d. Reklamcılıkta etin ve Taslağın İlkeleri Çev.Dilek Şendil,Yayınevi yay,1998 Avery Jım,Advertising Campain Planning, Chicago,2000 Notes de cours et articles au centre de photocopie

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
1	1er cours: Introduction, annonce du plan du cours, les méthodes à suivre et annonce de la bibliographie.
2	2eme cours: a) « Qu'est-ce que la publicité ? Ses fonctions, ses différentes formes» b) Evolution historique de la publicité dans le monde et en Turquie.
3	3eme cours: Les organisations professionnelles dans le secteur de publicité Les approches de productions publicitaires. Les différentes formes de publicité, quelques exemples, analyses. Organisation et direction d'une agence publicitaire- Les différents départements existant dans une agence et leurs responsabilités.
4	4eme cours: Les étapes de la réalisation d'une publicité, planification médiatique. Développement d'une stratégie de publicité, budget, décisions médiatiques, les milieux publicitaires.
5	5eme cours: Valorisation- Les relations dans le triangle client-agence- société de production. Le brief.
6	6eme cours: Notion de publicité sociale, analyse des campagnes de publicité sociales. Proposition d'une publicité sociale.
7	7eme cours : Evaluation des propositions. Importance du jingle et de la sonorisation dans les publicités audio-visuelles.
8	8eme cours: Examen partiel
9	9eme cours: Importance du scénario et d'un story-board dans les publicités. Préparation d'un dossier de présentation pour le client- Préparatifs pour le tournage- demande des textes et des story-boards.
10	10eme cours: Exposé des textes et des story-boards. Révision du dossier de présentation pour le client en fonction des critiques. Formation de l'équipe de tournage et définition des rôles.
11	11eme cours: Evaluation commencement des préparatifs de tournage.
12	12eme cours: Tournage
13	13eme cours: Montage
14	14eme cours: Evaluation du projet