Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
RPP305	Planification des Médias et Applications	5	2	0	0	2	3

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	
Niveau du Cours	Licence
Objectif du Cours	L'objectif du cours est d'expliquer et de faire une introduction à la planification des médias qui est l'un des plus importants outils de marketing. Avec la multiplication des médias, la planification des médias qui implique une organisation stratégique correcte et juste et une fixation effective du message de la campagne avec une gestion budgétaire optimale, est devenue indispensable.
Contenus	1.er cours: Qu'est-ce que c'est la planification des médias? 2.em cours: Quel est le but de la planification des médias? 3.em cours: Le processus de la planification des médias 4.em cours: L'analyse de SWOT des médias 5.em cours: Les concepts générales des médias 6.em cours: L'environnement des médias en Turquie 7.em cours: Une introduction aux processus détaillés des médias 8.em cours: La planification de TV 9.em cours: La planification de Radio 10. em cours: La planification des journaux et des revues 11.em cours: La planification des cinémas 12. em cours: La planification digitale 13. em cours: La planification d'Outdoor 14.em cours: La présentation des plans des médias exemplaires
Ressources	Geskey R. D. (2011). Media Planning & Buying In the 21st Century. CreateSpace Independent Publishing Platform Katz, H. (2016). The Media Handbook: A Complete Guide to Advertising Media Selection, Planning, Research, and Buying. Routledge. Sissors, J. Z. (2010). Advertising Media Planning. McGraw-Hill Education Young A. (2014). Brand Media Strategy: Integrated Communications Planning in the Digital Era. Palgrave Macmillan.

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
1	Qu'est-ce que c'est la planification des médias?
2	Quel est le but de la planification des médias?
3	Le processus de la planification des médias
4	L'analyse de SWOT des médias
5	Les concepts générales des médias
6	L'environnement des médias en Turquie

Semaine	Intitulés des Sujets
7	Une introduction aux processus détaillés des médias
8	La planification de TV
9	La planification de Radio
10	La planification des journaux et des revues
11	La planification des cinémas
12	La planification digitale
13	La planification d'Outdoor
14	La présentation des plans des médias exemplaires