

## Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
RPP201	Théories et Modèles des Relations Publiques	3	3	0	0	3	3

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	
Niveau du Cours	Licence
Objectif du Cours	Ce cours vise à faire connaître les théories, modèles et concepts principaux de relations publiques et ainsi que les concepts de base des compétences professionnelles de la communication. Ce cours traite les relations publiques non seulement à partir d'une perspective administrative et technique, mais aussi comme une activité et phénomène sociale et vise préparer à la profession des individus pouvant effectuer un questionnement critique et éthique.
Contenus	Théories et Modèles de Relations Publiques Stratégies et tactiques de RP RP et la responsabilité sociale RP et les mécanismes de décision Perspective critique des relations publiques
Ressources	Notes du cours.  CHOMSKY, Noam. Medya Denetimi: İmmediast Bildirgesi. 2. Baskı, İstanbul: Tüm Zamanlar Yayıncılık, 1995.  CUTLIP S.M., CENTER A.H. ve BROOM G.M., Effective Public Relations, 8th. Edition, New Jersey: Prentice-Hall International, 2000.  ÇINARLI, İnci. Stratejik İletişim Yönetimi, 2. Baskı, İstanbul: Beta Yayınları, 2013. ? ERDOĞAN, İrfan. Teori ve Pratikte Halkla İlişkiler, Ankara: Erk Yayınları, 2006.  EWEN, Stuart. PR! A Social History of Spin. New York: Basic Books, 1996.  GREGORY Anne, Planning and Managing Public Relations Campaigns, 2nd . ed., London: Kogan Page Ltd., 2000.  GRUNIG James E. ve HUNT Todd. Managing Public Relations, New York: Holt, Reinehart ve Wilson Inc., 1984.  HEATH, Robert L. ve COOMBS, W. Timothy. Today's Public Relations: An Introduction, California: Sage Publications, 2000.  IHLEN Øyvind, VAN RULER Betteke ve FREDRIKSSON Magnus, Public Relations and Social Theory: Key Figures and Concepts, New York: Routledge, 2009.  JEFFKINS Frank, Public Relations Techniques, 2nd ed., UK: Butterworth Heinemann, 2004.  JOWETT, Garth S. ve O'DONNELL Victoria. Propaganda and Persuasion, 4th ed., California: Sage

Publications, 2006.

L'ETANG, Jacquie ve PIECZKA, Magda (eds.). Halkla İlişkilerde Eleştirel Yaklaşımlar. Ankara: Vadi Yayınları, 2002.

NEWSOM Doug, TURK Vanslyke Judy and KRUCKEBERG Dean. This is PR: The Realities of Public Relations, USA: Thomson/Wadsworth, 2003.

OKAY Ayla ve OKAY Aydemir. Halka İlişkiler Kavram, Strateji ve Uygulamaları, İstanbul: Der Yayınları, 2005.

ÖZÜPEK Nejat. Kurum İmajı ve Sosyal Sorumluluk, Konya: Tablet Kitabevi, 2005.

PELTEKOĞLU BALTA Filiz, Halkla İlişkiler Nedir?, 4. Baskı, Beta Yayınları: İstanbul, 2008.

?

PRATKANIS Anthony ve ARONSON Elliot, Propaganda Çağı: İknanın Gündelik Kullanımı ve Suistimali, Çev.Nagihan Haliloğlu, İstanbul: Paradigma Yayınları, 2008.

### Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
1	La définition de la discipline des relations publiques / Les approches monologiques et dialogiques
2	Gestion de communication stratégique / Gestion de la perception / Communication institutionnelle / Gestion des parties prenantes / Affaires publiques / Diplomatie publique
3	Processus historique des relations publiques
4	Théories des relations publiques / Modèles de relations publiques / Formes de propagande / Manipulation publique, mésinformation, désinformation, spin...
5	In-House RP/L'agence de RP: comparaison et expériences ; Relations publiques internationales: notions et études de cas
6	Les neuf étapes de la communication stratégique et l'introduction à l'élaboration d'une campagne de relations publiques / Cibles-parties prenantes (stakeholders)
7	L'introduction aux méthodes de recherche et d'évaluation
8	Examen partiel
9	Les stratégies et les tactiques de relations publiques / Etude des cas
10	Concepts de responsabilité sociale et responsabilité / sociale des entreprises (RSE): les notions de durabilité, SA 8000, 'commerce équitable' etc.
11	Sponsoring-mécénat-parrainage
12	Relations avec les média / 'News management'
13	Perspective critique des relations publiques / Relations publiques et éthique / Décision éthique et les mécanismes de décision (ex. Laura Nash, Sissela Bok, Potter Box..) / Les modèles d'éthique dans les pratiques de relations publiques
14	Relations Publiques et Théorie Sociale (Habermas, Bourdieu, Berger, Giddens...)

