

Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
JOU203	Sociologie du journalisme	3	2	0	0	2	3

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	
Niveau du Cours	Licence
Objectif du Cours	Ce cours poursuit un triple objectif : Il vise tout d'abord à présenter le monde du journalisme dans sa spécificité, ses évolutions, ses contraintes organisationnelles et techniques, ses modalités d'écriture et de couverture des faits. Il s'agit donc en premier lieu d'une sociologie des journalistes au travail ; Il se donne ensuite pour mission de décrypter l'interaction constante du journalisme avec la société et les pouvoirs, notamment les pouvoirs politique et économique ; Enfin, il se propose d'analyser les rapports des journalistes à leurs publics.
Contenus	Analyses sociologiques de la pratique journalistique
Ressources	Bourdieu Pierre, 2008 (1996). Sur la télévision, suivi de L'Emprise du journalisme, Paris : Raisons d'agir, 96 p. Le Bohec Jacques, 2000. Les mythes professionnels des journalistes, Paris : L'Harmattan, coll. « Communication et civilisation », 396 p. Neveu Érik, 2001. Sociologie du journalisme, Paris : La Découverte, coll. « Repères », 128 p. Ruellan Denis, 2007. Le Journalisme ou le professionnalisme du flou, Grenoble : Presses universitaires de Grenoble, 232 p.

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
1	Introduction : Journalisme et sociologie
2	Une petite histoire des médias
3	Genèses du champ journalistique
4	Le journalisme et ses mythes
5	Les journalistes aujourd'hui
6	Les journalistes au travail
7	Le journaliste et ses sources
8	Examen partiel
9	Correction du partiel
10	Les écritures journalistiques
11	Entre propagande et publicité
12	Médias, opinion publique et espace public
13	La question du rôle démocratique des médias
14	Les publics du journalisme