

## Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
SİY 622	Gestion de la communication de crise	2	2	0	0	2	5

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Obligatoire
Niveau du Cours	Master
Objectif du Cours	Les connaissances acquises dans ce cours va générer une base pour pratiquer la communication stratégique dans les situations de crise et de risque. Ce cours vise à améliorer les connaissances et les compétences sur la prévision, la gestion, de contrôle et l'évaluation, vise également à améliorer la perspective critique et analytique.
Contenus	Gestion de crise et de risque Stratégies de communication de crise Mesurement et évaluation en crise Etudes de cas 'La Société du Risque'

Ressources	<p>Notes du cours.</p> <p>Ulrich BECK, <i>Risk Society: Towards a New Modernity</i>, translated by Mark Ritter, London: Sage Publications, 1992.</p> <p>Ulrich BECK, <i>World Risk Society</i>, Cambridge: Polity Press, 1998.</p> <p>Ulrich BECK, "The Silence of Words and Political Dynamics in the World Risk Society", Kasım 2001'de yapılan konuşma, Elena Mancini tarafından Almanca'dan tercüme, Logos 1.4, Fall 2002, <a href="http://logosonline.home.igc.org/beck.pdf">http://logosonline.home.igc.org/beck.pdf</a>, (01.11.2008).</p> <p>Ulrich BECK, "Living in the World Risk Society", Hubhouse Memorial Public Lecture at LSE, 15 February 2006.</p> <p>Simon CATTLE, "Ulrich Beck, 'Risk Society' and the Media", <i>European Journal of Communication</i>, 13 (1): 5-32.</p> <p>İnci ÇINARLI, <i>Kriz İletişimi: Örnek Vaka Analizleri ile</i>, İstanbul: Beta Yayınları, 2016.</p> <p>İnci ÇINARLI, "Bir Kriz İletişimi Yönetimi Vaka Analizi: Kaybolan Malezya Havayolları MH370 Sefer Sayılı Uçağı", <i>Gazi Üniversitesi İletişim Kuram ve Araştırma Dergisi</i>, 38, 2014.</p> <p>Claudia ARADOU ve Rens Van MUNSTER, "Governing Terrorism Through Risk: Taking Precautions. (un)Knowing the Future", <i>European Journal of International Relations</i>, 13, (89), 2007, pp.90-115.</p> <p>İnci ÇINARLI, "Risk İletişimi Açısından SARS (Şiddetli Akut Solunum Sendromu) Salgını", <i>GSÜ İletişim Dergisi</i>, no.2, Haziran 2005.</p> <p>İnci ÇINARLI (ed.), <i>Belirsizlik Toplumu'nun Krizi</i>, İstanbul: Beta Yayınları, 2009.</p> <p>Frank FUREDI, <i>Korku Kültürü: Risk Almanın Riskleri</i>, Çev. Barış Yıldırım, 2001.</p> <p>Anthony GIDDENS, "Risk", <i>BBC/Reith Lectures</i>, Hong Kong, 1999.</p> <p>Katie PAINE DELAHAYE. "How to Measure Your Results in Crisis", (2003), <a href="http://www.instituteforpr.com/pdf/HowtoMeasureYourResultsinaCrisis">http://www.instituteforpr.com/pdf/HowtoMeasureYourResultsinaCrisis</a>, KatieDelahayePaine2002.pdfIPR, 11.06.2006.</p> <p>Mine ŞİMŞEK NARBAY. <i>Kriz İletişimi</i>. İstanbul: Nobel Yayınları, 2006.</p> <p>David BERG and ROBB Stephen. "Crisis Communication and the 'Paradigm Case', <i>Rhetorical and Critical Approaches to Public Relations</i>, Elisabeth TOTH and Ro</p>
------------	--

### Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
1	Définition du concept de "crise" / La conceptualisation du processus de communication de crise et de gestion / Typologie de la crise et les étapes de la crise / Communication proactive et réactive de la crise
2	Les théories de communication de crise / Les stratégies de réponse à la crise et les tactiques
3	Les études de cas
4	Relations avec le média et la communication de crise
5	Nouvel media et communication de crise

<b>Semaine</b>	<b>Intitulés des Sujets</b>
6	Mesurer les résultats et les effets de la crise (évaluation)
7	Examen partiel
8	Communication du risque
9	La gestion des problèmes, gestion de crise
10	"Culture de la peur"
11	Modernité et la "Société du Risque"
12	La "Société du Risque" et la globalisation, et le neo-libéralisme
13	La « Société du Risque » et le média / Gouvernamentalité, biopouvoir
14	La modernité reflexive