

Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
SİY 611	Théories des relations publiques et éthique	1	2	0	0	2	5

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Obligatoire
Niveau du Cours	Master
Objectif du Cours	Dans ce cours, on vise à définir les informations base des théories, modèles et concepts du domaine de relations publiques et ainsi les enjeux éthiques du domaine qui est le domaine le plus appliqué de la gestion de communication. Ce cours ne traite les relations publiques non seulement d'une perspective gestionnaire et instrumentale, mais aussi comme une activité sociale et une phénomène sociale, et vise aussi à acquérir une perspective analytique et critique.
Contenus	Théories et modeles de RP Communication stratégique et RP comme un phénomène social Manipulation publique et nouvelles formes de la propagande Prise de décision éthique Responsabilité sociale des entreprises et le développement durable

Ressources	<p>Notes du cours.</p> <p>?</p> <p>CHOMSKY Noam, Medya Denetimi: Immediast Bildirgesi. 2. Baskı, İstanbul: Tüm Zamanlar Yayıncılık, 1995.</p> <p>?</p> <p>CUTLIP S.M., CENTER A.H. et BROOM G.M., Effective Public Relations, 8th. Edition, New Jersey: Prentice-Hall International, 2000.</p> <p>?</p> <p>ERDOĞAN İrfan, İletişimi Anlamak, Ankara: Erk Yayınları, 2002.</p> <p>?</p> <p>ERDOĞAN İrfan, Teori ve Pratikte Halkla İlişkiler, Ankara: Erk Yayınları, 2006.</p> <p>?</p> <p>EWEN Stuart, PR! A Social History of Spin. New York: Basic Books, 1996.</p> <p>?</p> <p>GRUNIG James E. et HUNT Todd, Managing Public Relations, New York: Holt, Reinhart ve Wilson Inc., 1984.</p> <p>?</p> <p>IHLEN Øyvind, VAN RULER Betteke et FREDRIKSSON Magnus, Public Relations and Social Theory: Key Figures and Concepts, New York: Routledge, 2009.</p> <p>?</p> <p>JOWETT Garth S. et O'DONNELL Victoria, Propaganda and Persuasion, 4th. Ed., California: Sage Publications, 2006.</p> <p>?</p> <p>L'ETANG, Jacquie et PIECZKA, Magda (der.), Halkla İlişkilerde Eleştirel Yaklaşımlar. Ankara: Vadi Yayınları, 2002.</p> <p>?</p> <p>MOLONEY Kevin, Rethinking Public Relations: The Spin and the Substance, New York: Routledge, 2000.</p> <p>?</p> <p>OKAY Ayla et OKAY Aydemir, Halka İlişkiler Kavram, Strateji ve Uygulamaları, Genişletilmiş 3.Basım, İstanbul: Der Yayınları, 2007.</p> <p>?</p> <p>ÖZBEK Meral (Ed.), Kamusal Alan, İstanbul: Hil Yayın, 2005.</p> <p>?</p> <p>PRATKANIS Anthony et ARONSON Elliot, Propaganda Çağı: İknanın Gündelik Kullanımı ve Suistimali, Çev.Nagihan Haliloğlu, İstanbul: Paradigma Yayınları, 2008.</p> <p>?</p> <p>TOTH Elisabeth L. et HEATH, Robert L.(ed.), Rhetorical and Critical Approaches to Public Relations, New Jersey: Lawrence and Erlbaum Associates, 2002.</p>
------------	--

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
1	Définition du discipline de relations publiques en 21ème siècle: "Gestion de communication stratégique" / Le processus du développement historique des relations publiques
2	Modèles de relations publiques (Grunig & Hunt) / Théories de relations publiques et méthode critique.
3	La manipulation publique, mésinformation, désinformation, spin...(ex. La Guerre d'Iraq) / Relations publiques internationales et la globalisation
4	Concept de responsabilité sociale des entreprises (RSE): le développement durable, SA 8000, 'fair-trade' etc. / Les relations publiques et éthique (l'introduction à la philosophie d'éthique: Aristo, Hobbes, Bentham, Mill, Kant...)
5	Prise de décision éthique et les mécanismes de prise de décision d'éthique (ex. Laura Nash, Sissela Bok, Potter Box..) / Les modèles d'éthique des pratiques de relations publiques / Analyse des cas
6	Gestion de campagne stratégique et conception de campagne-I
7	Gestion de communication stratégique et conception de campagne-II / Analyse des campagnes

Semaine	Intitulés des Sujets
8	Examen partiel
9	News management
10	Sponsoring-mécénat / Lobbying
11	Théorie sociale et les relations publiques (Weber, Bourdieu, Foucault, Giddens...)
12	Présentations des étudiants
13	Présentations des étudiants
14	Présentations des étudiants