

Contenus

Nom du Cours		Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
COM418	Diplomatie publique	8	2	0	2	2	3

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Électif
Niveau du Cours	Licence
Objectif du Cours	Le but de ce cours est créer la conscience de la diplomatie publique de la Turquie au contexte de sa culture, sa politique et ses valeurs. Parmi ce cours, on va discuter la notion de la diplomatie publique, le communication stratégique, la puissance dure, la puissance douce et la puissance intelligente et on va analyser la diplomatie publique et la puissance douce de la Turquie. On va examiner les acteurs et les domaines (la diplomatie culturelle, la diplomatie citoyenne, radiodiffusion internationale, les marques internationales et les événements internationales) de la diplomatie publique.
Contenus	Introduction a la diplomatie publique Le concept d'opinion publique et la diplomatie Puissance dure, puissance douce et puissance intelligente Les définitions et l'histoire de la diplomatie publique Relations publique internationale Les modèles de la diplomatie publique Les stratégies et tactiques de la diplomatie publique Diplomatie Publique 2.0, Diplomatie digitale Etudes de cas Diplomatie Publique de la Turquie

Ressources	Gaye Aslı Sancar, Kamu Diplomasisi ve Uluslararası Halkla İlişkiler. Beta Yayınları, İstanbul, 2012 İnci Çınarlı, Stratejik İletişim Yönetimi. 2. Baskı, Beta Yayınları, İstanbul, 2013. Vedat Demir, Kamu Diplomasisi ve Yumuşak Güç. Beta Yayınları, İstanbul, 2013. Joseph Nye, Soft Power: The Means to Success in World Politics, Public Affairs, 2005. Nancy Snow and Philip Taylor, (Eds.) Handbook of Public Diplomacy, New York: Routledge, 2009 Kathy Fitzpatrick. The Future of U.S. Public Diplomacy: An Uncertain Fate. Leiden, Martinus Nijhoff Publishers, 2009. Micheal Kunczik. Images of Nations and International Public Relations. Lawrence Erlbaum, New Jersey, 1997. Jan Melissen. The New Public Diplomacy: Soft Power in International Relations. Second Edition. New York: Palgrave Macmillan, 2007 William Rugh. (Ed.), The Practice of Public Diplomacy. New York, Palgrave Macmillan, 2011. Philip Seib. (Ed.) Toward a New Public Diplomacy. New York, Palgrave Macmillan, 2009. Rhonda Zaharna. Battles to Bridges. New York, Palgrave Macmillan, 2010. Craig Hayden. The Rhetoric of Soft Power. United Kingdom, Lexington Books, 2012. Philip Seib. Real-Time Diplomacy. New York, Palgrave MacMillan, 2012. William Kiehl (Ed.) The Last Three Feet: Case Studies in Public Diplomacy. Washington, Public Diplomacy Council, 2012. James Pamment. New Public Diplomacy in the 21st Century. London, Routledge, 2012. Nicholas Cull. "Public Diplomacy: Taxonomies and Histories", The Annals of the Academy of Political and Social Science. No: 616, 2008, ss. 31-54. Kirk Hallahan, Derina Holtzhausen., Betteke Van Ruler., Dejan Vercic Sriramesh ve Krishnamurthy. "Defining Strategic Communication", International Journal of Strategic Communication. Vol: 1, 2007, ss.3-35. Gyorgy Szozndi "Public Diplomacy and Nation Branding: Conceptual Similarities and Differences", Discussion Papers in Diplomacy. Netherlands Institute of International Relations Clingendael, No:112, Netherlands, 2008 Aslı Yağmurlu. "Halkla İlişkiler Yöntemi Olarak Kamu Diplomasisi", İletişim Araştırmaları Dergisi. Ankara, Ankara Üniversitesi İletişim Araştırmaları ve Uygulama Merkezi, 2011, ss. 9-39.
------------	---

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
1	Introduction a la diplomatie publique
2	Le concept d'opinion publique et la diplomatie
3	Puissance dure, puissance douce et puissance intelligente
4	Les définitions et l'histoire de la diplomatie publique
5	Relations publiques internationale
6	Les modèles de la diplomatie publique
7	Les stratégies et tactiques de la diplomatie publique
8	Examen
9	Diplomatie Publique 2.0, Diplomatie digitale
10	Etudes de cas
11	Diplomatie Publique de la Turquie
12	Présentations
13	Présentations
14	Présentations