**Contenus**

| Code du Cours | Nom du Cours | Semestre du Cours | Cours Théoriques | Travaux Dirigés (TD) | Travaux Pratiques (TP) | Crédit du Cours | ECTS |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| G464 | Etiques des Affaires | 8 | 3 | 0 | 0 | 3 | 5 |

| | |
|---|---|
| Cours Pré-Requis | |
| Conditions d'Admission au Cours | |

| | |
|---|---|
| Langue du Cours | Turc |
| Type de Cours | Électif |
| Niveau du Cours | Licence |
| Objectif du Cours | Ce cours vise à enseigner les notions fondamentales du concept de l'éthique et les problèmes d'éthique possible à rencontrer dans les différents domaines des entreprises et leurs solutions de celles-ci. |
| Contenus | 1er cours : Introduction à l'éthique et des notions fondamentales<br>2ème cours : Les théories éthiques en philosophie<br>3ème cours : La sociologie de la morale<br>4ème cours : Les notions fondamentales de la psychologie morale<br>5ème cours : Les théories de la psychologie morale<br>6ème cours : L'aveuglement éthique<br>7ème cours : Examen partiel<br>8ème cours : Introduction à l'éthique de l'entreprise<br>9ème cours : Les problèmes éthiques dans les entreprises<br>10ème cours : La responsabilité sociale dans les entreprises<br>11ème cours : Prise de décision éthique et le leadership<br>12ème cours : Evaluation d'un programme d'éthique<br>13ème cours : Les régulations juridiques<br>14ème cours : La présentations des devoirs |
| Ressources | • Armstrong, Walter (2008). Moral Psychology. Cambridge, MA: MIT Press.<br>• Bloom, P. (2013). Just Babies: The Origins of Good and Evil. Penguin: New York.<br>• Brenkert, G. (2010). The Oxford Handbook of Business Ethics. Oxford: UK.<br>• Darwall, S. (1998). Philosophical Ethics. Westview: Oxford.<br>• Drumwright, M. & Murphy, P. (2004). How Advertising Practitioners View Ethics : Moral Muteness, Moral Myopia, and Moral Imagination, Journal of Advertising. 33: 2<br>• Hitlin, S & Vaisey, S. (eds) (2010). Handbook of the Sociology of Moralitiy. Springer: New York.<br>• Luetge, C. (2013). Handbook of the Philosophical Foundations of Business Ethics. Springer: New York.<br>• Palazzo, G. (2012). Ethical Blindness, Journal of Business Ethics, 109 / 3. |

**Intitulés des Sujets Théoriques**

| Semaine | Intitulés des Sujets |
|---|---|
| 1 | Introduction à l'éthique et des notions fondamentales |
| 2 | Les théories éthiques en philosophie |
| 3 | La sociologie de la morale |
| 4 | Les notions fondamentales de la psychologie morale |
| 5 | Les théories de la psychologie morale |
| 6 | L'aveuglement éthique |
| 7 | Examen partiel |
| 8 | Introduction à l'éthique de l'entreprise |
| 9 | Les problèmes éthiques dans les entreprises |
| 10 | La responsabilité sociale dans les entreprises |
| 11 | Prise de décision éthique et le leadership |

| Semaine | Intitulés des Sujets |
|---|---|
| 12 | Evaluation d’un programme d’éthique |
| 13 | Les régulations juridiques |
| 14 | La présentations des devoirs |