Contenus

Code du Cours	Nom du Cours	Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
G344	Comportement de consommateur	6	3	0	0	3	5

Cours Pré-Requis	G341
Conditions d'Admission au Cours	G341

Langue du Cours	Français
Type de Cours	Électif
Niveau du Cours	Licence
Objectif du Cours	Ce cours vise à expliquer Les facteurs explicatif du comportement d'achat: Le marketing mix; les facteurs psychologiques; les facteurs socio-culturels; les facteurs situationnels.
Contenus	1.er cours : Comportement d'achat 2.ème cours : Perception 3.ème cours : Attitudes et Changement d'attitude 4.ème cours : Motivation et Apprentissage 5.ème cours : Analyse des publicités à partir des facteurs psychologiques 6.ème cours : Facteurs socio-culturels 7.ème cours : Facteurs situationnels 8.ème cours : Applications en Marketing 9.ème cours : Examen partiel 10.ème cours : Exposés (Etude de cas) 11.ème cours : Exposés (Etude de cas) 12.ème cours : Examen partiel 13.ème cours : Exposés (Analyse des publicités) 14.ème cours : Exposés (Analyse des publicités)
Ressources	Solomon, Comportement du Consommateur, Pearson Education

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
1	1.er cours : Comportement d'achat
2	2.ème cours : Perception
3	3.ème cours : Attitudes et Changement d'attitude
4	4.ème cours : Motivation et Apprentissage
5	5.ème cours : Analyse des publicités à partir des facteurs psychologiques
6	6.ème cours : Facteurs socio-culturels
7	7.ème cours : Facteurs situationnels
8	8.ème cours : Applications en Marketing
9	9.ème cours : Examen partiel
10	10.ème cours : Exposés (Etude de cas)
11	11.ème cours : Exposés (Etude de cas)
12	12.ème cours : Examen partiel
13	13.ème cours : Exposés (Analyse des publicités)
14	14.ème cours : Exposés (Analyse des publicités)