Contenus

Code du Cours	Nom du Cours	Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
COM 526		2	3	0	0	3	6

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Électif
Niveau du Cours	Master
Objectif du Cours	-Ce cours propose de reconsidérer l'histoire du cinéma à partir de l'approche de la Nouvelle histoire du cinéma. En dépassant les limites d'une historiographie centrée sur le film, cette approche envisage le cinéma non seulement comme un objet esthétique, mais également comme une expérience vécue par les spectateurs, à travers les pratiques de fréquentation des salles et leurs contextes sociaux. Dans cette perspective, le cours aborde les salles de cinéma, les expériences de spectature, l'acte d'aller au cinéma et les mémoires du cinéma comme des objets d'analyse historique à part entière. Les pratiques de distribution et d'exploitation, les stratégies de programmation et les cultures cinématographiques locales jouent ainsi un rôle central dans la redéfinition de l'histoire du cinéma. Adoptant une approche interdisciplinaire nourrie par les sciences humaines et sociales, la Nouvelle histoire du cinéma propose d'analyser le cinéma dans des contextes à la fois historiques et contemporains. Le cours s'appuie sur une diversité de sources — programmes de projection, bulletins de cinéma, archives locales, périodiques, textes littéraires — ainsi que sur des méthodes telles que l'histoire orale et la micro-histoire, afin de rendre visibles les expériences des spectateurs. Par ailleurs, le cours examine l'apport des humanités numériques à l'étude du cinéma, notamment à travers la constitution de bases de données, les analyses computationnelles et l'utilisation des systèmes d'information géographique (SIG), en ouvrant la réflexion sur des approches innovantes telles que la cartographie et l'analyse spatiale. L'objectif principal du cours est ainsi de repenser l'histoire (ou les histoires) du cinéma en mettant au centre l'expérience spectatorielle, les espaces cinématographiques et les pratiques de projection, tout en développant une réflexion théorique et méthodologique.
Contenus	-À l'issue de ce cours, les étudiants devront être capables de : - Comprendre les fondements théoriques de la Nouvelle histoire du cinéma - Identifier des méthodologies alternatives en histoire du cinéma - Analyser le cinéma comme une pratique sociale - Développer une réflexion critique sur l'expérience spectatorielle et la mémoire du cinéma - Concevoir et mener un projet de recherche

Ressources	Allen, R. C. (1990). From exhibition to reception: reflections on the audience in film history. Screen, 31(4), 347-356. Biltereyst, D., Maltby, R., & Meers, P. (Eds.). (2013). Cinema, audiences and modernity: New perspectives on European cinema history. Routledge. Biltereyst, D., Maltby, R., & Meers, P. (Eds.). (2019). The Routledge companion to new cinema history. Routledge. Biltereyst, D., & Meers, P. (2011). The political economy of audiences. The handbook of political economy of communications, 415-435. Biltereyst, D., & Meers, P. (2016). New cinema history and the comparative mode: Reflections on comparing historical cinema cultures. Alphaville: Journal of Film and Screen Media, (11), 13-32. Biltereyst, D., & Meers, P. (2018). Film, cinema and reception studies. Reception studies and audiovisual translation, 21-41. Biltereyst, D., & Van de Vijver, L. (Eds.). (2020). Mapping Movie Magazines: Digitization, Periodicals and Cinema History. Springer Nature. Bowles, K. (2011). Lost horizon: the social history of the cinema audience. History Compass, 9(11), 854-863. Casetti, F. (2009). Filmic experience. Screen, 50(1), 56-66. Ercole, P., Treveri Gennari, D., & O'Rawe, C. (2017). Mapping cinema memories: Emotional geographies of cinemagoing in Rome in the 1950s. Memory Studies, 10(1), 63-77. Fuller-Seeley, K. (Ed.). (2008). Hollywood in the neighborhood: Historical case studies of local moviegoing. Univ of California Press. Gennari, D. T., O'Rawe, C., Hipkins, D., Dibeltulo, S., & Culhane, S. (2020). Italian Cinema Audiences: Histories and Memories of Cinema-going in Post-war Italy. Bloomsbury Publishing USA. Gennari, D. T., & Sedgwick, J. (2015). Memories in context: the social and economic function of cinema in 1950s Rome. Film history: An international journal, 27(2), 76-104. Kuhn, A., Biltereyst, D., & Meers, P. (2017). Memories of cinemagoing and film experience: An introduction. Memory Studies, 10(1), 3-16. Maltby, R., Biltereyst, D., & Meers, P. (Eds.). (2011). Explorations in new cinema history: Approaches and case studies. John Wiley & Sons. Meers, P., Biltereyst, D., & Van De Vijver, L. (2010). Metropolitan vs rural cinemagoing in Flanders, 1925–75. Screen, 51(3), 272-280. Stokes, M., & Maltby, R. (Eds.). (2019). Hollywood spectatorship: Changing perceptions of cinema audiences. Bloomsbury Publishing. Stokes, M., & Maltby, R. (Eds.). (1999). American movie audiences: From the turn of the century to the early sound era. London: British Film Institute. Thissen, J., & Zimmermann, C. (2017). Cinema beyond the City. Bloomsbury Publishing. Treveri-Gennari, D., O'Rawe, C., & Hipkins, D. (2011). In Search of Italian Cinema Audiences in the 1940s and 1950s: Gender, genre and national identity. Participations: Journal of Audience & Reception Studies, 8(2), 539-553. Van de Vijver, L., & Biltereyst, D. (2013). Cinemagoing as a Conditional Part of Everyday Life: Memories of Cinemagoing in Ghent from the 1930s to the 1970s. Cultural Studies, 27(4), 561-584; Bordwell, D. (2016). Hollywood'un Film Dili. Z. Atam vd. (çev.), İstanbul: Doruk Yayınları. Bordwell, D. ve K. Thompson. (2012). Film Sanatı. E. Yılmaz & E. S. Onat (çev.), Ankara: De Ki Basım Yayım. Büker, S. & Topçu, Y. G. (Ed.) (2010). Sinema: Tarih–Kuram–Eleştiri. İstanbul: Kırmızı Kedi Yayınevi. Elsaesser, T. & Hagener, M. (2014). Film Kuramı – Duyular Yoluyla Bir Giriş. B. Soner & B. Yıldırım (çev.), Ankara: Dipnot Yayınları. Frampton, D. (2013). Filmozofi – Sinemayı Yepyeni Bir Tarzda Anlamak İçin Manifesto. C. Soydemir (çev.), İstanbul: Metis Yayınları. Kracauer, S. (2015). Thomson, D. (2015). Filmler Hayatımızı Nasıl Etkiler? A. Ay (çev.), İstanbul: Alfa. Wayne, M. (2009).

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
1	Introduction : Qu'est-ce que la Nouvelle histoire du cinéma ?
2	Fondements théoriques
3	Méthodes I : histoire orale et études de publics
4	Méthodes II : archives et presse
5	Espace cinématographique et ville
6	Distribution et exploitation
7	Mémoire et cinéma
8	Méthodes numériques et cartographie
9	Cultures cinématographiques transnationales
10	Présentations des étudiant.e.s
11	Présentations des étudiant.e.s
12	Présentations des étudiant.e.s
13	Présentations des étudiant.e.s
14	Présentations des étudiant.e.s et évaluation générale