Contenus

Code du Cours	Nom du Cours	Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
CO-E 511	Critique des médias	2	3	0	0	3	6

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Obligatoire
Niveau du Cours	Master
Objectif du Cours	Le cours vise à fournir aux étudiants une formation sur les théories de la communication et des médias, les problèmes structurels et éthiques des médias et à acquérir une approche fondée sur les droits de l'homme pour produire du contenu dans les nouveaux médias.
Contenus	L'Introduction des théories des média et de la communication Les Théories normatives de la presse Les Théories des effets médiatiques L'Économie politique des média en Turquie L'Ethique des médias Communication politique et médias Les Réglementations contre la discrimination et la discrimination dans les médias Le Média et discours de haine Les Industries du sport et média L'Industrie de la publicité et média L'Industrie cinématographique et média Les Média alternatifs et ses exemples en Turquie Les Nouveaux média et problèmes éthiques
Ressources	Süleyman İrvan, "Medya Etiki ve Meşrûluk Sınırları", Birikim, (Sayı : 117 - Ocak 1999) http://www.birikimdergisi.com/birikim-yazi/5328/medya-etiki-ve-mesr%C3%BBluk-sinirlari#.Wd4l4Y-0Ps0 "Journalism a victim of cosy relations between politics and media", Untold Stories: How Corruption and Conflicts of Interest Stalk the Newsroom, EJN, p.63 Sevilay Çelenk, Ayrımcılık ve Medya, http://nefretsoylemi.org/detay.asp?id=2651&bolum=makale Futbol değil iş: endüstriyel futbol, Ahmet Talimciler, İletişim kuram ve araştırma dergisi, Sayı 26 Kış-Bahar 2008, s.89-114 Reklam Endüstrisinin Topografyası: Türkiye Örneği, Senem Gençtürk Hızal, İletişim: Araştırmalar, 2005 Rekabet Kurumu Sinema Hizmetleri Sektör Raporu 2016, http://www.rekabet.gov.tr/File/?path=ROOT%2F1%2FDocuments%2FG%C3%BCncel%2FSinema+Sekt%C3%B6r+Raporu_06.04.2016.pdf Alternatif Medyanın Eleştirel Bir Teorisine Doğru, Christian Fuchs, Ayrıntı Dergi, Ağu 14, 2015, http://ayrintidergi.com.tr/alternatif-medyanin-elestirel-bir-teorisine-dogru/

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
1	Introduction des théories des média et de la communication
2	Théories normatives de la presse
3	Théories des effets médiatiques
4	Économie politique des média en Turquie
5	Ethique des médias
6	Communication politique et médias

Semaine	Intitulés des Sujets
7	Réglementation contre la discrimination et la discrimination dans les médias
8	Examen
9	Médias et discours de haine
10	Industries du sport et média
11	Industrie de la publicité et média
12	Industrie cinématographique et média
13	Média alternatifs et ses exemples en Turquie
14	Nouveaux et social média et problèmes éthiques