Contenus

Code du Cours	Nom du Cours	Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
CO-E 514	Culture visuelle	2	3	0	0	3	6

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Électif
Niveau du Cours	Master
Objectif du Cours	Le sens visuel joue un rôle vital pour la perception et l'interprétation du monde. L'œil est l'organe principal qui porte le monde extérieur à l'esprit. Cette priorité de l'œil vient de l'étroite relation de voir et de croire. Ce cours vise à mettre en place un point de vue critique au sens de la vision.
Contenus	1er cours : Qu'est–ce la Culture ? 2em cours : Qu'est–ce la Culture ? 3em cours : Culture et communication 4em cours : Vie Quotidienne 5em cours : Vie Quotidienne 6em cours : Temps et Espace Culturels 7em cours : Temps et Espace Culturels 8em cours : Examen Partiel 9em cours : Media Visuel I 10em cours : Media Visuel II 11em cours : Media Visuel III 12em cours : Nouvelles technologies et visualité 13em cours : Nouvelles technologies et visualité 14em cours : Evaluation
Ressources	1. GÜVENÇ, Bozkurt. İnsan ve Kültür, İstanbul: Remzi Kitabevi 2. WINKIN, Yves. Anthropologie de la Communication, Bruxelles: de Boeck & Larcier, 1996 3. HALL, Edward T. Le Langage Silencieux, Paris: Seuil, 1984 4. BARRIER, Guy La Communication Non Verbale, Paris: ESF.1996

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
1	Les caractéristiques de la culture visuelle
2	L'évolution de la culture visuelle
3	La notion d'image
4	La notion d'image
5	Sémiotique
6	Sémiotique visuelle
7	Présentations
8	Présentations
9	L'analyse de l'image publicitaire
10	L'analyse de l'image publicitaire
11	L'analyse de l'image télévisuelle
12	L'analyse de l'image de cinématographique
13	Présentations
14	Présentations