Contenus

Code du Cours	Nom du Cours	Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
CO-E 652	Communication de management	2	3	0	0	3	6

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Électif
Niveau du Cours	Master
Objectif du Cours	L'objectif de ce cours est de fournir aux étudiants des informations et des compétences qui sont nécessaires pour les entreprises ; d'avoir une communication saine et efficace avec leurs publics internes et externes dans l'environnement mondial commercial, concurrentiel et multi-culturel d'aujourd'hui.
Contenus	Voir Intitulé des Sujets
Ressources	Judith Dwyer (2006) The Business Communication Handbook, Pearson: Australia, 7th ed. Courtland L. Bovée and John V. Thill (2005) Business Communication Today, Pearson: USA. Alison Theaker (2006) Halkla İlişkilerin El Kitabı, 2. baskı, Mediacat Yayınları: İstanbul. Iris I. Varner (2000) The Theoretical Foundation for Intercultural Business Communication: A conceptual Model, The Journal of Business Communication, 37:39-57. Pazarlama ve İletişim Kültürü Dergisi (Pİ)

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
1	Introduction
2	Eléments, portée et méthode de communication d'entreprise
3	Mondialisation et communication d'entreprise
4	E-économie et communication d'entreprise
5	Communication interculturelle
6	Différences culturelles et communication d'entreprise
7	Ethique de la communication d'entreprise
8	Examen partiel
9	Média conventionnels et communication d'entreprise
10	Internet, Web 2.0 et communication d'entreprise
11	Média sociaux et les nouvelles tendances
12	Communication d'entreprise dans les situations de crise
13	Compétences de communication et communication d'entreprise
14	Révision générale