Contenus

Code du Cours	Nom du Cours	Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
Mİ601	Gestion de marketing	2	3	0	0	3	6

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Obligatoire
Niveau du Cours	Master
Objectif du Cours	Le marketing est l'une des activités principales des entreprises. Aujourd'hui, le sens du marketing est passé d'un concept basé sur la logistique dans les années 1920 à un concept qui inclut et affecte les parties prenantes de l'entreprise : clients, employés, actionnaires, intermédiaires et même la société. Ce cours couvre les stratégies marketing et les politiques de mix marketing.
Contenus	Semaine 1 : Marketing et concepts de base ; Planification stratégique Semaine 2 : Stratégies compétitives Semaine 3 : Stratégies produit Semaine 4 : Décisions sur la gamme de produits et gestion des nouveaux produits ; Stratégies de services Semaine 5 : Gestion de la relation client Semaine 6 : Gestion de la marque Semaine 7 : Examen Partiel Semaine 8 : Tarifs Semaine 9 : Gestion de la distribution et de la chaîne d'approvisionnement ; Gestion de la vente au détail Semaine 10 : Communication marketing ; Promotion Semaine 11 : Publicité Semaine 12 : Présentation Semaine 13 : Présentation Semaine 14 : Présentation
Ressources	Marketing Management, 13th Ed. by Kotler/Keller, Prentice-Hall Principles of Marketing 13th Ed. by Kotler/Armstrong, Pearson Education

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
1	Marketing et concepts de base ; Planification stratégique
2	Stratégies compétitives
3	Stratégies produit
4	Décisions sur la gamme de produits et gestion des nouveaux produits ; Stratégies de services
5	Gestion de la relation client
6	Gestion de la marque

Semaine	Intitulés des Sujets
7	Examen Partiel
8	Tarifs
9	Gestion de la distribution et de la chaîne d'approvisionnement ; Gestion de la vente au détail
10	Communication marketing ; Promotion
11	Publicité
12	Présentation
13	Présentation
14	Présentation