Contenus

Code du Cours	Nom du Cours	Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
RPS 502	Société de l'information et Communication Organisationnelle	2	3	0	0	3	6

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Électif
Niveau du Cours	Master
Objectif du Cours	Le monde est globalisé, sur le plan économique et culturel. Les structures politiques, culturelles et économiques aussi bien qu'ils tentent de s'adapter à la mondialisation, ils résistent aussi à cela. Depuis des années 1970, il ya une détection fréquemment répété disant que le monde se transforme en un village planétaire. Merci en partie à l'évolution rapide des nouvelles technologies de communication, les sociétés d'aujourd'hui font directement face à cette perspective d'avenir considérée comme une utopie. Dans le monde global, le commerce, l'économie, la communication et la culture ne sont plus façonnés selon les codes du passé. Des possibilités de coopération sociales, culturelles, économiques et communicatives se multiplient entre les cultures et les nations. Les cas comme celui du marché mondial, la culture mondiale, l'économie mondiale, la conscience environnementale mondiale, la citoyenneté mondiale surgissent. Ce cours sera discuté dans le cadre de ces nouveaux cas.
Contenus	Dans le plan du cours, on traite les soustitres ci-dessous: Sociétés industrielle et post-industrielle l'interculturalité des approches culturelles différentes la culture nationale la culture régionale la culture d'entreprise, la culture organisationnelle, la culture temporelle et spatiale la culture professionnelle la culture dépendante des structures individuelles la communication interculturelle les segments de marché harmonieux avec la différence culturelle; la consommation des différence culturelles/symboliques; l'utilisation des médias par différences culturelles les politiques publiques dans la communication interculturelle; la citoyenneté culturelle et la pluralité communicationnelle; des normes et évaluations du pouvoir politique sur la communication interculturelle le langage (préference du langage dur travail, compétence de l'utilisation du langage dur travail, malcompréhensions et problèmes de traduction le dynamique de groupe les attitudes des travailleurs nommés á l'étrangere contre l'autre culture valeurs, lien de confiance, négociation, don on peut utilise lesquelles pratiques pour développer l'interculturalité

Ressources	Alemdar, Korkmaz ve Erdoğan, İrfan (2002). Öteki Kuram . Ankara: Erk yayınları. Benedict, Ruth (1994)ç Kılıç ve Krizantem. Çev. Türkan Turgut. İstanbul: İş Bankası yay. Cassirer, Ernst (1997). İnsan Üstüne Bir Deneme. Çev. Necla Arat, İstanbul: Yapı Kredi Yayınları. Connolly , William E. (1995). Kimlik ve Farklılık . çev: Ferma Lekesizalın, İstanbul; Ayrıntı Dacheux, Eric (2001)."Etudier le marketing à la lumière de la communication". L'Année sociologique 2001/2, vol.51, s.411-427. Güvenç, Bozkurt (1994). İnsan ve Kültür. İstanbul: Remzi Kitabevi. Elhajji M. ve Aparu D., (2007). "Communication interculturelle et nouvelles formes de négociation de la citoyenneté". Diogène 2007/4, no 220, Presses Universitaire de France, p.110-117. Hall, Edward T (1984). Le langage silencieux. Editions du Seuil. Paris. P.235 Halpern, Catherine (2010). "Vers des identités mondialisées". Sciences Humaines, No.222, Janvier 2010, pp.34-37. Haviland, William A., Prins ve diğerleri (2008). Kültürel Antropoloji. İstanbul: Kaktüs Yayınları. Huntington, Samuel (). Medeniyetler Çatışması ve Dünya Düzeninin Yeniden Kurulması. İstanbul: Okuyan Us yayınları. Kağıtçıbaşı, Çiğdem (1979). İnsan ve İnsanlar. Sosyal Psikolojiye Giriş. İstanbul: Cem Ofset Yayıncılık ve Matbaacılık A.ş. Kymlicka, Willy (1998) Çokkültürlü Yurttaşlık. İstanbul: Ayrıntı yay. Nowicki, Johanna (2005) "Communication interculturelle et construction identitaire européenne", Hermes, Sayı:41, ss.131-138., Mattelart, Armand (1999). La Communication-monde. Paris: La Découverte. Rogers,Everett M., Hart ve diğerleri (2002). "Edward T. Hall and The History of Intercultural Communication: The United States and Japan" in Keito Communication Review no:24, 2002, p.3-26. Rycroft, Charles (1989). Psikanaliz Sözlüğü. Çev. Sağman Kayatekin, Ankara:Ara Yayıncılık. Timisi, Nilüfer (2003). Yeni İletişim Teknolojileri ve Demokrasi, Ankara:Dost Yayınları. Tutal, Nilgün (2006). Küreselleşme İletişim Kültürlerarasılık İstanbul: Kırmızı yay. Zıllıoğlu, Merih (1993) İletişim nedir? İstanbul: Cem yay.

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets