Contenus

Code du Cours	Nom du Cours	Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
ML513	Principes de marketing	2	3	0	0	3	6

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Obligatoire
Niveau du Cours	Master
Objectif du Cours	Ce cours vise à enseigner les principes fondamentales et les stratégies marketing
Contenus	.er cours : Le développement historique et la définition du marketing 2.ème cours : Les nouveaux concepts en marketing 3.ème cours : Les nouveaux concepts en marketing 4.ème cours : L'importance du marketing 5.ème cours : L'importance du comportement 6.ème cours : L'importance du comportement 7.ème cours : Examen Partiel 8.ème cours : La segmentation et le positionnement 9.ème cours : Marketing et l'environnement- 10.ème cours : Le Système d'information 11.ème cours : L'Etude de marché 12.ème cours : Le Marketing planning 13.ème cours : Les Stratégies- Marketing 14.ème cours : La planification stratégique
Ressources	? Principles of Marketing, Philip Kotler & Gary Armstrong ? Marketing, Jean Pierrre Helfer, Jacques Orsoni ? Le Marketing Fondements et Pratique, Pierre-Louis Dubois, Alain Jolibert ? Pazarlama İlkeleri, Mehmet Karafakioğlu

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
1	Le développement historique et la définition du marketing
2	Les nouveaux concepts en marketing
3	Les nouveaux concepts en marketing
4	L'importance du marketing
5	L'importance du comportement
6	L'importance du comportement
7	Examen Partiel

Semaine	Intitulés des Sujets
8	La segmentation et le positionnement
9	Marketing et l'environnement-
10	Le Système d'information
11	L'Etude de marché
12	Le Marketing planning
13	Les Stratégies- Marketing
14	La planification stratégique