Contenus

Code du Cours	Nom du Cours	Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
COM 504	Industries culturelles et économie politique des médias	2	3	0	0	3	6

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Obligatoire
Niveau du Cours	Master
Objectif du Cours	Durant ce cours, les médias de masse seront examinés comme une forme de la production industrielle capitaliste et les résultats sociaux et idéologiques de ses produits seront explorés à travers les textes écrits dans la tradition de l'économie politique critique.
Contenus	Voir Intitulé des Sujets
Ressources	Selda Bulut (2009) (der) Sermayenin Medyası, Medyanın Sermayesi: Ekonomi Politik Yaklaşımlar, Ütopya: Ankara. Şerife Çam (2008) Medya çalışmalarında İdeoloji, De Ki: Ankara. Levent Yaylagül (2006) Kitle İletişim Kuramları, Dipnot Yayınları: Ankara. Haluk Geray (2005) (der) İletişim Ağlarının Ekonomisi, Siyasal Kitabevi: Ankara. Gülseren Adaklı (2006) Türkiye'de Medya Endüstrisi, Ütopya: Ankara. Mustafa Sönmez (2003) Filler ve Çimenler, İletişim: İstanbul. Funda Başaran (2000) İletişim ve Emperyalizm: Türkiye'de Telekomünikasyonun Ekonomi-Politiği, Ütopya: Ankara Articles sélectionnés

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
1	Introduction
2	Approches critiques des médias et des études de communication
3	Ecole de francfort et les industries culturelles
4	Etudes culturelles
5	Economie politique critique
6	Présentation et discussion des articles sélectionnés
7	Présentation et discussion des articles sélectionnés
8	Présentation et discussion des articles sélectionnés
9	Présentation et discussion des articles sélectionnés
10	Présentation et discussion des articles sélectionnés
11	Présentation et discussion des articles sélectionnés
12	Présentation et discussion des articles sélectionnés
13	Présentation et discussion des articles sélectionnés

Semaine	Intitulés des Sujets
14	Présentation et discussion des articles sélectionnés