Contenus

Code du Cours	Nom du Cours	Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
SHYL 106	Communication Sanitaire	1	3	0	0	3	6

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Obligatoire
Niveau du Cours	Master
Objectif du Cours	Ce cours vise à étudier les stratégies de communication afin de promouvoir la santé sur la base de l'intérêt public et à fournir des connaissances et des compétences liées au domaine.
Contenus	Les modeles medicaux et sociaux de la santé La médialisation de la santé Les dimensions interpersonelle et de communication de masse de la communication en santé Les méthodes de la communication en santé Les théories et modeles de la communication en santé La littéracie en santé Journalisme dans le domaine de santé

Ressources	Notes du cours. Ivan ILLICH. Sağlığın Gaspı. Çev: Süha Sertabipoğlu, İstanbul: Ayrıntı Yayınları, 1995. İnci ÇINARLI. Sağlık İletişimi ve Medya, İstanbul: Nobel Yayınları, 2008. Hyunyi Cho (ed), Health Communication Message Design: Theory and Practice, CA: Thousands Oaks, 2012. İnci ÇINARLI ve Halime YÜCEL BOURSE, "Sağlık İletişiminin Bakış Açısı ile Türkiye'de Sağlık İşyeri Ortamında Sağlık Çalışanlarına Yönelik Şiddet", İnci Çınarlı ve Halime Yücel Bourse (ed.), Galatasaray Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi İletiş(im) Sağlık İletişimi Özel Sayısı, Nisan 2013, ss.31-51. Charles ATKIN ve Lawrence WALLACK (ed.). Mass Communication and Public Health: Complexities and Conflicts. Newbury Park: Sage Publications, 1990. Ruhi Selçuk TABAK. Sağlık İletişimi, İstanbul: Literatür Yayınları, 1999. İnci Çınarlı, "Stratejik Sağlık İletişiminin Sağlığın Tıbbileştirilmesindeki Rolü", Gazi Üniversitesi İletişim Fakültesi, İletişim Kuram ve Araştırma Dergisi, 43, Güz, 2016, ss. 204-216. Michel FOUCAULT, Naissance de la Clinique, 3eme ed., Paris: Presse Universitaire de France, 1993. İnci ÇINARLI, "Bilim ve Sağlık Haberciliği: Kamu Yararına Doğru, Ulaşılabilir ve Kullanılabilir Enformasyon İletimi ve Sorumluluklar", Tüm Yönleriyle Medya ve İletişim, Metin Işık ve Ayhan Erdem (ed.), Konya: Eğitim Kitabevi Yayınları, 2008. İnci ÇINARLI ve Elgiz YILMAZ, "Sağlık Bilincinin Oluşturulmasında 'Medya Okuryazarlığı'nın Önemi", Medya Okuryazarlığı, İstanbul: Kalemus Yayınları, 2007. Kevin B.Wright, Lisa Sparks and Dan O'Hair, Health Communication in the 21st Century, Blackwell Publishing, 2008. İnci ÇINARLI ve Elgiz YILMAZ, "The Media Manufacturing the Sense of Health, Illness and Disease: Health Coverage in Turkish Newspapers", Illness, Bodies and Contexts. Isabelle Lange, Zoe Norridge (eds.), Oxford: Interdisciplinary Press, 2010. Mustafa SÜTLAŞ, Medya için Sağlık, Sağlık için Medya, Bas-Haş: İstanbul, 2007. Daniele CARICABURU ve Marie MENORET, Sociologie de la Santé, Paris: Colin, 2004. Keith J. Petrie ve John A.Weinman, Perceptions of Health and Illness, Amsterdam: Harwood Academic Publishers, 1997. Peter Conrad, The Sociology of Health& Illness, 7th ed., New York: Worth Publishers, 2005. Législation sur la santé Turque

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
1	-
2	-
3	-
4	-
5	-
6	-
7	-
8	-
9	-
10	-

Semaine	Intitulés des Sujets
11	-
12	-
13	-
14	-