Contenus

Code du Cours	Nom du Cours	Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
GE 741	Théorie du marketing	1	3	0	0	3	7

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Électif
Niveau du Cours	Doctorat
Objectif du Cours	Ce cours a pour objectif d'aborder les concepts et les théories fondateurs ainsi que contemporains qui ont émergé au cours du développement historique de la discipline du marketing, d'examiner les transformations théoriques et conceptuelles qu'a connues le marketing depuis son émergence en tant que discipline jusqu'à nos jours, et de permettre aux étudiants d'évaluer les théories du marketing dans une perspective critique.
Contenus	Semaine 1 Introduction Semaine 2 Le concept de marketing et l'évolution historique de la pensée marketing Semaine 3 Théorie du marketing Semaine 4 Théorie du marketing Semaine 5 Théorie du marketing Semaine 6 La logique dominante des services Semaine 7 Présentation/devoir Semaine 8 Partiel Semaine 9 Consommation et comportement du consommateur Semaine 10 Approches interprétatives et critiques Semaine 11 Approches interprétatives et critiques Semaine 12 Approches interprétatives et critiques Semaine 13 Présentation/devoir Semaine 14 Présentation/projet
Ressources	Principles of Marketing, Philip Kotler, Gary Armstrong & Sridhar Balasubramanian, Pearson. Marketing Management, A Cultural Perspective, Second Edition, Edited by Luca M. Visconti, Lisa Penaloza & Nil Toulouse Marketing Theory, Evalution and Evaluation, Jagdish N. Seth, Atul Parvatiyar & Can Uslay.

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
1	Introduction
2	Le concept de marketing et l'évolution historique de la pensée marketing
3	Théorie du marketing
4	Théorie du marketing
5	Théorie du marketing
6	La logique dominante des services
7	Présentation/devoir
8	Partiel
9	Consommation et comportement du consommateur
10	Approches interprétatives et critiques
11	Approches interprétatives et critiques
12	Approches interprétatives et critiques

Semaine	Intitulés des Sujets
13	Présentation/devoir
14	Présentation/projet