Contenus

Code du Cours	Nom du Cours	Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
ECON324	Économie Spatiale	8	0	0	3	3	6

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Anglais
Type de Cours	Électif
Niveau du Cours	Licence
Objectif du Cours	L'objectif de ce cours est de familiariser l'étudiant avec la question de la répartition spatiale des activités économiques et d'examiner de manière approfondie, dans une perspective empirique et historique, l'ensemble des activités allant de l'agriculture au secteur des services.
Contenus	Dans ce cours, on abordera tout d'abord les modèles classiques de répartition des activités, tels que ceux de Von Thünen, Weber, Christaller et Alonso-Muth, ainsi que leurs différentes versions enrichies. La seconde partie sera consacrée aux modèles contemporains d'économie urbaine, façonnés par les contributions de chercheurs tels que Park, Burgess et McKenzie ; Alonso-Muth, Fujita-Thisse ; Ullman, Mann et Vance.
Ressources	- Ponsard, C., Beguin, H. (1988). Analyse économique spatiale. Presses universitaires de France. - Courlet, C., & Pecqueur, B. (2022). L'économie territoriale. Presses universitaires de Grenoble. - Huriot, Bourdeau-Lepage (2009): Economie des villes contemporaines, Economica - White (2015): Modelling cities and regions as complex systems, MIT Press

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
1	Introduction à l'économie spatiale : définition, histoire et outils mathématiques de l'analyse spatiale
2	La répartition des cultures agricoles : le modèle de Von Thünen
3	Les extensions du modèle de Von Thünen et la Nouvelle Économie Urbaine
4	La localisation industrielle : le modèle de Weber et le point minimum de coût de transport
5	Les extensions du modèle de Weber : économies de main-d'œuvre et économies d'agglomération
6	La localisation des activités économiques : extensions régionales et urbaines, localisation des services publics
7	La concurrence spatiale : le modèle d'Hotelling et la délimitation des aires de marché
8	Les modèles étendus de concurrence spatiale : les apports de Palander
9	La concurrence spatiale : extensions et applications contemporaines
10	La formation économique du paysage : introduction au modèle de Lösch
11	La théorie des régions et des lieux centraux : organisation spatiale des activités économiques
12	La formation du paysage économique : modèles à plusieurs producteurs et plusieurs produits
13	Synthèse des grands paradigmes de l'économie spatiale : localisation agricole, industrielle, concurrence spatiale et formation du paysage
14	Révisions générales et exercices d'application sur les modèles d'économie spatiale