Contenus

Code du Cours	Nom du Cours	Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
ECON302	Stratégie, entreprise et marchés	6	3	0	0	3	6

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Français
Type de Cours	Obligatoire
Niveau du Cours	Licence
Objectif du Cours	Ce cours vise à analyser les structures du marché et les performances de l'industrie à l'aide de la microéconomie et de la théorie des jeux.
Contenus	Ce cours est un approfondissement des connaissances en théories de la firme, en économie industrielle et en théorie de la concurrence imparfaite. Le cours commence avec l'étude de l'innovation, recherche et développement et l'effet du système de brevet et continue avec le rôle de l'information et l'analyse des techniques de marketing, politiques de prix.
Ressources	Shy, Oz. Industrial Organization: Theory and Applications, The MIT Press, 1996 Greer, D. Industrial Organization and Public Policy, 3rd ed. MacMillan, 1992. Lipczynski J., Wilson J., Goddard J., Industrial organization: competition, strategy, policy, Prentice Hall/Financial Times, 2005. Motta, M. Competition Policy. Cambridge University Press, 2004. Pepall, L., Richards, D., and Norman, G. Industrial Organization. Thomson South-Western, 1999. Tirole, J. The Theory of Industrial Organization. MIT Press, 1988. Waldman, D. & E. Jensen. Industrial Organization, 3rd edition. Pearson- Prentice Hall, 2007.

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
1	Introduction: le role de l'information
2	Dispersion des prix
3	Théorie de search
4	Présentation: Recherche et développement
5	Présentation: Brevets et licenses
6	Présentation: Compatibilité et standarts
7	Présentation: Types de publicité et leurs effets sur les marchés
8	Présentation: Qualité et durabilité
9	Présentation: Différentiation horizontale et verticale
10	Présentation: Stratégies de tarification
11	Présentation: Ventes groupées et liées
12	Présentation: Concession
13	Présentation: Industries diverses I
14	Présentation: Industries diverses II