Contenus

Code du Cours	Nom du Cours	Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
SİY 694	Intelligence Artificielle Dans La Communication Stratégique	1	3	0	0	2	4

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Électif
Niveau du Cours	Master
Objectif du Cours	Ce cours vise à présenter et à examiner les outils, les pratiques et les applications actuelles de l'intelligence artificielle (IA) dans les domaines de la communication stratégique, des relations publiques, de la publicité et de la communication marketing. Il a pour objectif de permettre aux étudiants d'acquérir des compétences pratiques en matière de recherche, de planification et de mise en œuvre de campagnes de communication créatives assistées par l'IA. À partir des débats scientifiques et professionnels contemporains sur l'IA générative dans le secteur de la communication, il invite également les étudiants à analyser ces applications de manière critique et à examiner l'évolution de leurs possibilités et de leurs limites.

Contenus	Objectifs du cours Ce cours vise à présenter et à examiner les outils, les pratiques et les applications actuelles de l'intelligence artificielle (IA) dans les domaines de la communication stratégique, des relations publiques, de la publicité et de la communication marketing. Il a pour objectif de permettre aux étudiants d'acquérir des compétences pratiques en matière de recherche, de planification et de mise en œuvre de campagnes de communication créatives assistées par l'IA. À partir des débats scientifiques et professionnels contemporains sur l'IA générative dans le secteur de la communication, il invite également les étudiants à analyser ces applications de manière critique et à examiner l'évolution de leurs possibilités et de leurs limites. Contenu du cours Semaine 1 : Présentations et introduction au cours. Semaine 2 : Communication stratégique et intelligence artificielle : bref aperçu historique, évolution, outils actuels et tendances émergentes. Semaine 3 : Comprendre le fonctionnement de l'IA : apprentissage automatique, apprentissage profond et techniques d'ingénierie des requêtes I. Semaine 4 : Intervention d'un professionnel : possibilités et portée de l'IA dans les métiers de la création ; pratiques actuelles, retours d'expérience et processus de travail dans les agences de création. Semaine 5 : Applications de l'ingénierie des requêtes II et conception de campagnes de communication : idéation créative, planification stratégique, scénarisation et production de contenus ; atelier pratique consacré aux cas d'usage de l'IA. Semaine 6 : Conception de campagnes de communication créatives assistées par l'IA : recherche, idéation créative, stratégie et planification. Semaine 7 : Mise en œuvre de campagnes de communication assistées par l'IA : outils de production de contenus visuels, vidéo et audio adaptés à la stratégie de campagne ; atelier pratique consacré aux cas d'usage de l'IA. Semaine 8 : Examen de mi-semestre. Semaine 9 : Débats contemporains sur l'IA : droit d'auteur et enjeux éthiques. Semaine 10 : L'IA dans les relations publiques : applications, études de cas et atelier pratique. Semaine 11 : L'IA dans la publicité et le marketing : applications, études de cas et atelier pratique. Semaine 12 : L'utilisation de l'IA dans la recherche universitaire : méthodes, outils et applications. Semaine 13 : Présentations des projets de fin de semestre I. Semaine 14 : Présentations des projets de fin de semestre II.

Ressources	IBM. History of artificial intelligence. Retrieved from https://www.ibm.com/think/topics/history-of-artificial-intelligence IBM. The future of artificial intelligence. Retrieved from https://www.ibm.com/think/insights/artificial-intelligence-future IBM. Prompt engineering. Retrieved from https://www.ibm.com/think/topics/prompt-engineering IBM. AI adoption challenges. Retrieved from https://www.ibm.com/think/insights/ai-adoption-challenges Google Cloud. What is prompt engineering? Retrieved from https://cloud.google.com/discover/what-is-prompt-engineering?hl=tr Google Cloud. Generative AI overview. Retrieved from https://cloud.google.com/vertex-ai/generative-ai/docs/learn/overview OpenAI. Text completion: Prompt engineering guide. Retrieved from https://platform.openai.com/docs/guides/text#prompt-engineering Prompting Guide. Prompt engineering rehberi. Retrieved from https://www.promptingguide.ai/tr Dastin, J. How AI works. Retrieved from https://books.google.com.tr/books/about/How_AI_Works.html?id=lE7OEAAAQBAJ Video Kaynakları: ColdFusion. (2023, August 21). The AI revolution: Learn how AI is transforming everything [Video]. YouTube. https://www.youtube.com/watch?v=qYNweeDHiyU 3Blue1Brown. (2017, April 5). But what is a neural network? [Video]. YouTube. https://www.youtube.com/watch?v=aircAruvnKk Veritasium. (2018, June 1). The most powerful computer you've never heard of [Video]. YouTube. https://www.youtube.com/watch?v=lHZwWFHWa-w Two Minute Papers. (2019, October 17). AI learns to play hide and seek – and it's epic! [Video]. YouTube. https://www.youtube.com/watch?v=lIg3gGewQ5U Akademik Kaynaklar: Floridi, L. (2019). Establishing the rules for building trustworthy AI. Nature Machine Intelligence, 1(6), 261–262. https://doi.org/10.1038/s42256-019-0055-y Kaplan, A., & Haenlein, M. (2019). Siri, Siri, in my hand: Who's the fairest in the land? Business Horizons, 62(1), 15–25. https://doi.org/10.1016/j.bushor.2018.08.004 Sundar, S. S. (2020). Rise of machine agency: A framework for studying the psychology of human–AI interaction. Journal of Computer-Mediated Communication, 25(1), 74–88. https://doi.org/10.1093/jcmc/zmz026 Kitaplar: Russell, S., & Norvig, P. (2020). Artificial intelligence: A modern approach (4th ed.). Pearson. Crawford, K. (2021). Atlas of AI: Power, politics, and the planetary costs of artificial intelligence. Yale University Press. O'Neil, C. (2016). Weapons of math destruction: How big data increases inequality and threatens democracy. Crown Publishing. Raporlar: McKinsey & Company. (2023). The state of AI in 2023. Retrieved from https://www.mckinsey.com/featured-insights/mckinsey-technology-trends/the-state-of-ai-in-2023 Deloitte. (2022). AI in marketing: Cutting through the hype. Retrieved from https://www2.deloitte.com/insights/us/en/focus/cognitive-technologies/ai-in-marketing.html UNESCO. (2021). Recommendation on the ethics of artificial intelligence. Retrieved from https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000381137

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
1	Présentations et introduction au cours
2	Communication stratégique et intelligence artificielle : bref aperçu historique, évolution, outils actuels et tendances émergentes
3	Comprendre le fonctionnement de l'IA : apprentissage automatique, apprentissage profond et techniques d'ingénierie des requêtes I
4	Intervention d'un professionnel : possibilités et portée de l'IA dans les métiers de la création ; pratiques actuelles, retours d'expérience et processus de travail dans les agences de création
5	Applications de l'ingénierie des requêtes II et conception de campagnes de communication : idéation créative, planification stratégique, scénarisation et production de contenus ; atelier pratique consacré aux cas d'usage de l'IA
6	Conception de campagnes de communication créatives assistées par l'IA : recherche, idéation créative, stratégie et planification
7	Mise en œuvre de campagnes de communication assistées par l'IA : outils de production de contenus visuels, vidéo et audio adaptés à la stratégie de campagne ; atelier pratique consacré aux cas d'usage de l'IA.
8	Examen de mi-semestre

Semaine	Intitulés des Sujets
9	Débats contemporains sur l'IA : droit d'auteur et enjeux éthiques
10	L'IA dans les relations publiques : applications, études de cas et atelier pratique
11	L'IA dans la publicité et le marketing : applications, études de cas et atelier pratique
12	L'utilisation de l'IA dans la recherche universitaire : méthodes, outils et applications
13	Présentations des projets de fin de semestre I
14	Présentations des projets de fin de semestre II