Contenus

Code du Cours	Nom du Cours	Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
SİY 631	Culture visuelle	1	2	0	0	2	4

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Obligatoire
Niveau du Cours	Master
Objectif du Cours	L'objectif de cours est de donner aux étudiants les éléments théoriques et pratiques de la sémiotique pour qu'ils utilisent la sémiotique comme un moyen de saisir le sens caché de la communication de masse.
Contenus	les origines et les théoriciens de la sémiotique les principes de la sémiotique la sémiotique visuelle
Ressources	Joseph Courtés, Semiotique. Dictionnaire raisonné de la théorie du langage. Hachette. 1994. Martine Joly, Introduction à l'analyse de l'image. Broché. Mariette Julien, L'Image Publicitaire des Parfums: Communication Olfactive, Paris, Harmattan, 1997.

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
1	Les caractéristiques de la culture visuelle
2	L'évolution de la culture visuelle
3	La notion d'image
4	La notion d'image
5	Sémiotique
6	Sémiotique visuelle
7	Présentations
8	Présentations
9	L'analyse de l'image publicitaire
10	L'analyse de l'image publicitaire
11	L'analyse de l'image télévisuelle
12	L'analyse de l'image de cinématographique
13	Présentations
14	Présentations