Contenus

Code du Cours	Nom du Cours	Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
SİY 601	Théories et modèles de la communication	1	2	0	0	2	4

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Obligatoire
Niveau du Cours	Master
Objectif du Cours	Ce cours vise à traiter les modèles et les théories de la communication dans le contenu de la théorie sociale générale et de contribuer aux étudiants d'acquérir une conscience critique.
Contenus	1er semaine: A propos de l'importance des études sur les médias 2eme semaine: Les théories des effets des médias (la théorie de la socialisation, la théorie de la culture, la théorie de l'agenda setting, etc.) 3eme semaine: Les théories relatives à la consommation de puissance (two way flow, les usages et gratifications, le capital culturel, l'éducation aux médias) 4eme semaine: Les théories normatives des médias (autoritaire, libéral, la responsabilité sociale) 5eme semaine: Les théories normatives des médias (ex-communiste soviétique / totalitaire, moyen de développement et participation démocratique) 6eme semaine: Hallin et Mancini, Trois modèles et Économie politique des médias (industries culturelles, espace public) 7eme semaine: Économie politique des médias (l'impérialisme des médias, le modèle de propagande) 8eme semaine: Partiel 9eme semaine: Représentation (la sémiologie, l'idéologie, l'hégémonie, le genre, la sexualité, les représentations de race et d'origine ethnique) I 10eme semaine: Postmodernisme (postmodernisme et modernisme, l'image, l'intertextualité, l'hyperréalité) 11eme semaine: L'information et société de surveillance 12eme semaine: Nouveaux médias (convergence / remédiation) 13eme semaine: Présentation 14eme semaine: Présentation

Ressources	Alemdar Korkmaz ve Erdoğan İrfan, Öteki Kuram, Erk Yayınları, 2005. Fiske John, İletişim Çalışmalarına Giriş. Çev., S. İrvan, s.185-194. İnceoğlu Y. ve Çomak N. (ed.) Metin Çözümlemeleri, Ayrıntı Yayınları, 2009. Küçük M (der), Medya, İktidar İdeoloji. Ankara: Ark/Bilim ve Sanat Mutlu Erol. Kitle İletişim Kuramları, Ankara: Ütopya, 2005. Laughey Dan, Medya Çalışmaları: Teoriler ve Yaklaşımlar, Kalkedon Yayınları, 2010.

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
1	A propos de l'importance des études sur les médias
2	Les théories des effets des médias (la théorie de la socialisation, la théorie de la culture, la théorie de l'agenda setting, etc.)
3	Les théories relatives à la consommation de puissance (two way flow, les usages et gratifications, le capital culturel, l'éducation aux médias)
4	Les théories normatives des médias (autoritaire, libéral, la responsabilité sociale)
5	Les théories normatives des médias (ex-communiste soviétique / totalitaire, moyen de développement et participation démocratique)
6	Hallin et Mancini, Trois modèles et Économie politique des médias (industries culturelles, espace public)
7	Économie politique des médias (l'impérialisme des médias, le modèle de propagande)
8	Partiel
9	Représentation (la sémiologie, l'idéologie, l'hégémonie, le genre, la sexualité, les représentations de race et d'origine ethnique)
10	Postmodernisme (postmodernisme et modernisme, l'image, l'intertextualité, l'hyperréalité)
11	L'information et société de surveillance
12	Nouveaux médias (convergence / remédiation)
13	Présentation
14	Présentation