Contenus

Code du Cours	Nom du Cours	Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
COM 519	Etudes de l'écran	1	3	0	0	3	6

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Électif
Niveau du Cours	Master
Objectif du Cours	« Ce que nous cherchons à expliquer et à comprendre dans les études sur l'écran, pour l'exprimer dans son sens le plus large, c'est la nature de l'image animée sur l'écran ou les écrans, ce qui est projeté à travers ces écrans et la nature de notre relation avec eux. En réfléchissant à cela, nous pouvons nous concentrer sur l'écran lui-même, sur nos processus mentaux, sur nos corps ou sur un « environnement » hétérogène. Il s'agit là d'une tâche très vaste. De plus, ce que nous cherchons à expliquer et à comprendre n'est pas seulement très varié, mais également en constante évolution. » S'inspirant de cette observation d'Annette Kuhn (2009), le cours « Études des écrans » abordera différents types d'écrans, de la caverne de Platon aux systèmes multiples, afin d'ouvrir un débat approfondi sur les évolutions culturelles, économiques et technologiques du domaine, à la lumière de la littérature récente. Dans cette optique, l'étude des comportements des spectateurs/utilisateurs s'articulera autour de l'écran de cinéma, de la télévision, des écrans mobiles et des plateformes numériques ; elle s'appuiera sur l'archéologie des médias, qui permet non seulement de mettre en évidence les ruptures, mais aussi de percevoir les continuités, tout en tenant compte des aspects socio-économiques.
Contenus	1re semaine : Présentation des concepts fondamentaux et des lectures du cours 2e semaine : Histoire du regard 3e semaine : Théorie de l'appareil (Apparatus theory) 4e semaine : Archéologie des médias 5e semaine : Théorie de la remédiation : ruptures et continuités 6e semaine : Le concept de relocalisation : images migrantes et l'ère des écrans 7e semaine : Écrans, périphériques connectés aux écrans (télécommande, clavier, souris) et temporalité 8e semaine : Regarder les données 9e semaine : Écrans portables et le visionnage en tant que performance Semaine 10 : Écrans tactiles et techniques corporelles Semaine 11 : Home, Screen et Homescreen : l'organisation de l'écran (principal) Semaine 12 : Écran et contrôle : publicités sur les technologies d'écran entre cinéphilie et technophilie Semaine 13 : Politiques de l'écran Semaine 14 : Vers une nostalgie de l'écran

Ressources	Bolter, J. D., & Grusin, R. (2000). Remediation: Understanding New Media. London: The MIT Press. Casetti, F. (2015). The Lumière Galaxy. New York: Columbia University Press. Christie, I. (2012). Audiences. Defining and Researching Screen Entertainment Reception. Amsterdam University Press. Elsaesser, T. (2004). The New Film History As Media Archeology. Cinémas: revue d'études cinématographiques/Cinemas: Journal of Film Studies, Vol. 14, No. 2-3 , p. 75-117. Everett, A. (2003). Digitextuality and Click Theory: Theses on Convergence Media in Digital Age. In A. Everett, & J. Caldwell (éd), New Media: Theories and Pratices of Digitextuality (p. 3-28). London, New York: Routledge. Friedberg, A. (2006). The Virtual Window. From Alberti to Microsoft. The MIT Press. Friedberg, A. (1993). Window shopping. Cinema and the postmodern. Los Angeles: Oxford : University of California Press. Lobato, R. (2017). Rethinking International TV Flows Research in the age of Netflix. Television&New Media. Gunning, T. (1997). From the Kaleidoscope to the X-Ray: Urban Spectatorship, Poe, Benjamin, and Traffic in Souls (1913) . Wide Angle, 19.4 , p. 25-61. Hudson, D., & Zimmerman, P. (2009). Cinephilia, technophilia and collaborate remix zones. Screen, 50 (1) , p. 135-146. Klinger, B. (2006). Beyond The Multiplex. Cinema, New technologies and the Home. University of California Press. Kuhn, A. (2009). Screen and screen theorizing today. Screen, 50 (1) , p. 1-12. Lessig, L. (2008). Remix. Making art and commerce thrive in the hybrid economy. London: Bloomsbury Academic. Odin, R. (2012). Spectator, Film and the Mobile Phone. In I. Christie (éd), Audiences (p. 155-169). Amsterdam University Press. Parente, A., & De Carvalho, V. (2008). Cinema as dispositif: Between Cinema and Contemporary Art. Cinémas: revue d'études cinématographiques, 19 (1) , p. 37-55. Parikka, J. (2017). Medya Arkeolojisi Nedir? İstanbul: Koç Üniversitesi Yayınları. Srinivas, L. (2002). The active audience: spectatorship, social relations and the experience of cinema in India . Media Culture Society, No. 24 , p. 155-173. Verhoeff, N. (2012). Mobile Screens. The Visual Regime of Navigation. Amsterdam University Press. Werning, S. (2016). The home screen as an anchor point for mobile media use: Technologies, practices, identities. Necsus, Home Issue. White, M. (2006). The Body and the Screen. Theories of Internet Spectatorship. The MIT Press.

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
1	Présentation des concepts fondamentaux et des lectures du cours
2	Histoire du regard
3	Théorie de l'appareil (Apparatus theory)
4	Archéologie des médias
5	Théorie de la remédiation : ruptures et continuités
6	Le concept de relocalisation : images migrantes et l’ère des écrans
7	Écrans, périphériques connectés aux écrans (télécommande, clavier, souris) et temporalité
8	Regarder les données
9	Écrans portables et le visionnage en tant que performance
10	Écrans tactiles et techniques corporelles
11	Home, Screen et Homescreen : l’organisation de l’écran (principal)
12	Écran et contrôle : publicités sur les technologies d’écran entre cinéphilie et technophilie
13	Politiques de l'écran
14	Vers une nostalgie de l’écran