Contenus

Code du Cours	Nom du Cours	Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
COM 513	Communication Internationale	1	3	0	0	3	6

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Électif
Niveau du Cours	Master
Objectif du Cours	Les objectifs de ce cours sont de montrer la transformation du capitalisme et la naissance du concept de la globalisation et le rôle des réseaux des communications dans ce nouvel ordre mondial par rapport aux paradigmes différents.
Contenus	1.er cours: La Globalisation de la Communication 2.eme cours: Modernisme, Post Modernisme et Capitalisme 3.eme cours: L'Economie politique de la global communication 4.eme cours: Le flux d'information global : Est-ce c'est un village globale ou le pillage culturel 5.eme cours: Les Débats sur Le Nouvel Ordre Mondial de la communication 6.eme cours: Les institutions de la communication internationale : L'Impérialisme des média 7.eme cours : Les Théories de la communication internationale : La Théorie de la Modernisation 8.eme cours: L'Examen 9.eme cours: Les Théories de la communication internationale : La Pluralisme Global 10.eme cours: Les effets des nouveaux média sur l'internationalisation de la communication 11.eme cours: Les Systèmes Comparatives de la communication internationale : Le Model Pluraliste / Méditerranéen 12.eme cours: Du Nord – De L'Europe Centrale ou Le Model Corporatiste Démocratique 13.eme cours: Le Model du Nord Atlantique et Le Model Liberal 14.eme cours: La conclusion et les propositions
Ressources	David Held-Anthony McGrew,Küresel Dönüşümler: Büyük Küreselleşme Tartışması, Ankara, Phoenix Yayınları, 2008 Daya Thussu, International Communication, Continuity and Change, Hodder Arnold Publication, 2006Francis Fukuyama, Tarihin Sonu ve Son İnsan, Gün Yayıncılık, 1993 Güliz Uluç, Küreselleşen Medya:İktidar ve Mücadele Alanı, Anahtar Kitaplar, 2003. Robert McChesney-Ellen Wood-John Foster, Kapitalizm ve Enformasyon Çağı:Küresel İletişim Devriminin Politik Ekonomisi Unesco, Sean McBride Raporu(Many Voices One World-Çok Sesli Tek Dünya),1980 Yasemin İnceoğlu, Uluslar arası Medya:Medya Eleştirileri, Der Yayınları, İstanbul, 2004

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
1	Introduction
2	Théories des relations internationales
3	Études de propagande : 1ère guerre mondiale
4	Études de propagande : 2e guerre mondiale
5	Théorie de la modernisation
6	Théorie du développement
7	L’Examen
8	Théorie de la dépendance
9	Impérialisme et impérialisme culturel
10	Nouvel Ordre Mondial de L'information et de la Communication (NWICO) et UNESCO
11	Comparaison des systèmes médiatiques internationaux
12	Mondialisation et médias mondiaux
13	Orientalisme et postcolonialisme
14	Nouveaux médias et capitalisme informationnel