Contenus

Code du Cours	Nom du Cours	Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
COM 509	Anthropologie de la communication	1	3	0	0	3	6

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Obligatoire
Niveau du Cours	Master
Objectif du Cours	Ce cours aborde la communication non pas simplement comme un aspect de la vie sociale et culturelle, mais comme une pratique fondamentale qui façonne les relations entre les individus, la production de significations partagées et leurs manières d'appréhender le monde. Il vise à étudier la communication non seulement sous l'angle de la langue et de l'échange de messages, mais aussi dans le cadre des relations sociales et culturelles qui se déploient dans les différents domaines de la vie quotidienne. S'appuyant sur l'approche ethnographique de l'anthropologie, le cours examine la manière dont les pratiques de communication prennent forme dans différents contextes culturels et se perpétuent dans la vie quotidienne. Outre la langue et la parole, les mouvements corporels, les images visuelles, les sons, les formes d'écoute et les expériences sensorielles sont également étudiés comme autant de dimensions de la communication.
Contenus	Introduction à l'anthropologie de la communication : communication et contexte culturel Communication, culture et production du sens Techniques du corps : les usages culturels du corps Anthropologie visuelle : corps, image et représentation Anthropologie sensorielle : les sens et l'expérience culturelle Cultures auditives I : son, silence et environnement sonore - Cultures auditives II : acoustémologie et pratiques d'écoute Ethnographie audiovisuelle : les sens et la recherche ethnographique Ciné-ethnographie : dialogue, participation et représentation Culture matérielle et communication : objets et vie quotidienne Autoethnographie et ethnographie sensorielle Son et corps : timbre vocal et signification culturelle Présentations des étudiants et discussion des projets de fin de semestre-

Ressources	Ahmed, S. (2004). The Cultural Politics of Emotion. Edinburgh: Edinburgh University Press. Becker, H. S. (1982). Art Worlds. Berkeley: University of California Press. Goffman, E. (1959). The Presentation of Self in Everyday Life. New York: Doubleday. Hall, E. T. (1959). The Silent Language. Garden City, NY: Doubleday. Pink, S. (2015). Doing Sensory Ethnography (2nd ed.). London: SAGE. Schüll, N. D. (2012). Addiction by Design: Machine Gambling in Las Vegas. Princeton: Princeton University Press. Winkin, Y. (1996). Anthropologie de la Communication. Bruxelles: De Boeck & Larcier.

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets