

Contenus

| Code du Cours | Nom du Cours                                                        | Semestre du Cours | Cours Théoriques | Travaux Dirigés (TD) | Travaux Pratiques (TP) | Crédit du Cours | ECTS |
|---------------|---------------------------------------------------------------------|-------------------|------------------|----------------------|------------------------|-----------------|------|
| RPS 541       | Strategies de Persuasion et management de la communication digitale | 1                 | 3                | 0                    | 0                      | 3               | 6    |

|                                 |  |
|---------------------------------|--|
| Cours Pré-Requis                |  |
| Conditions d'Admission au Cours |  |

|                   |        |
|-------------------|--------|
| Langue du Cours   |        |
| Type de Cours     |        |
| Niveau du Cours   | Master |
| Objectif du Cours |        |
| Contenus          |        |
| Ressources        |        |

Intitulés des Sujets Théoriques

| Semaine | Intitulés des Sujets |
|---------|----------------------|
|---------|----------------------|