Contenus

Code du Cours	Nom du Cours	Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
COM 776	Post-Cinéma : La culture audiovisuelle au XXIe siècle	1	3	0	0	3	8

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Électif
Niveau du Cours	Doctorat
Objectif du Cours	L'émergence du cinéma a coïncidé avec la fin du 20e siècle - tout comme l'industrie automobile et l'aviation - et a déterminé la culture visuelle des sociétés industrialisées dans lesquelles il est né. Aujourd'hui, la perte d'identité du cinéma en tant qu'outil photographique et expérience de projection collective alimente les débats sur sa « mort ». « Post-cinéma : La culture audiovisuelle au XXIe siècle » vise à comprendre ce que signifie le cinéma prétendument « effondré » dans un régime médiatique post-cinématographique dans lequel il s'étend à un domaine de vie beaucoup plus large avec des projections dans des musées, des images manipulées par ordinateur et surtout des productions personnelles. Dans une relation socio-économique complexe où la répartition des rôles entre le producteur et le public est fortement bouleversée et où les frontières et les fonctions des écrans sont redéfinies, qu'est-ce que le cinéma ? Comment le définir en termes historiques, technologiques, culturels, politiques et économiques ? Comment la place et la fonction du cinéma ont-elles changé aujourd'hui, où TikTok dépasse Netflix en termes de temps total de visionnage de vidéos sans investir dans la production de contenu ? Du mur de la caverne de Platon aux plates-formes numériques, le cours discutera des différents écrans - ainsi que des possibilités de « non-écran » - à la lumière de la littérature actuelle sur les études cinématographiques et des médias, et bénéficiera également de l'archéologie des médias qui permet de voir les continuités tout en soulignant les interruptions.
Contenus	Semaine 1 : Introduction, concepts de base et lectures Semaine 2 : Qu'est-ce que le médium ? Semaine 3 : Théorie de la remédiation : Interruptions et continuités Semaine 4 : Archéologie des médias Semaine 5 : Écrans, dispositifs connectés aux écrans (télécommande, clavier, souris) et temporalité Semaine 6 : La « délocalisation » de l'expérience Semaine 7 : PAUSE Semaine 8 : Production d'images en amateur Semaine 9 : Les écrans portables et le visionnage comme performance Semaine 10 : Écrans tactiles et techniques corporelles Semaine 11 : Cinéma numérique Semaine 12 : Nouvelles politiques cinéma/écran Semaine 13 : Médias pandémiques Semaine 14 : Vers la nostalgie des écrans

Ressources	Casetti, F. (2015). The Lumière Galaxy. New York: Columbia University Press. Christie, I. (2012). Audiences. Defining and Researching Screen Entertainment Reception. Amsterdam University Press. Denson, S. & Leyda, J. (eds.) (2015). Post-Cinema: Theorizing 21st Century Film. Sussex: Reframe Books. Everett, A. (2003). Digitextuality and Click Theory: Theses on Convergence Media in Digital Age. In A. Everett, & J. Caldwell (éd), New Media: Theories and Pratices of Digitextuality (p. 3-28). London, New York: Routledge. Friedberg, A. (2006). The Virtual Window. From Alberti to Microsoft. The MIT Press. Friedberg, A. (1993). Window shopping. Cinema and the postmodern. Los Angeles: Oxford : University of California Press. Hagener, M., Hediger, V. & Strohmaier, A. (2016). The State of Post-Cinema. Tracing the Moving Image in the Age of Digital Dissemination. London: Palgrave Macmillan. Gunning, T. (1997). From the Kaleidoscope to the X-Ray: Urban Spectatorship, Poe, Benjamin, and Traffic in Souls (1913) . Wide Angle, 19.4 , p. 25-61. Hudson, D., & Zimmerman, P. (2009). Cinephilia, technophilia and collaborate remix zones. Screen, 50 (1) , p. 135-146. Klinger, B. (2006). Beyond The Multiplex. Cinema, New technologies and the Home. University of California Press. Kuhn, A. (2009). Screen and screen theorizing today. Screen, 50 (1) , p. 1-12. Lessig, L. (2008). Remix. Making art and commerce thrive in the hybrid economy. London: Bloomsbury Academic. Parente, A., & De Carvalho, V. (2008). Cinema as dispositif: Between Cinema and Contemporary Art. Cinémas: revue d'études cinématographiques, 19 (1) , p. 37-55. Parikka, J. (2017). Medya Arkeolojisi Nedir? İstanbul: Koç Üniversitesi Yayınları. Srinivas, L. (2002). The active audience: spectatorship, social relations and the experience of cinema in India . Media Culture Society, No. 24 , p. 155-173. Verhoeff, N. (2012). Mobile Screens. The Visual Regime of Navigation. Amsterdam University Press. Werning, S. (2016). The home screen as an anchor point for mobile media use: Technologies, practices, identities. Necsus, Home Issue. White, M. (2006). The Body and the Screen. Theories of Internet Spectatorship. The MIT Press.

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets