

## Contenus

| Code du Cours | Nom du Cours                                                 | Semestre du Cours | Cours Théoriques | Travaux Dirigés (TD) | Travaux Pratiques (TP) | Crédit du Cours | ECTS |
|---------------|--------------------------------------------------------------|-------------------|------------------|----------------------|------------------------|-----------------|------|
| COM329        | Méthodes de recherche et d'Evaluation en relations publiques | 5                 | 2                | 0                    | 0                      | 2               | 3    |

|                                 |  |
|---------------------------------|--|
| Cours Pré-Requis                |  |
| Conditions d'Admission au Cours |  |

|                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|-------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Langue du Cours   | Turc                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Type de Cours     | Électif                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Niveau du Cours   | Licence                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Objectif du Cours | Le but de ce cours est de faire gagner aux étudiants la capacité de faire des recherches des relations publiques, d'analyser et d'interpréter les recherches des relations publiques et évaluer les processus des relations publiques.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Contenus          | Dans ce cours on va parler l'importance de la recherche et du processus de l'évaluation aux relations publiques. On va étudier l'analyse de situation, les recherches primaires et les recherches secondaires, l'analyse de SWOT et l'analyse de PEST. Aussi on va parler des méthodes des mesures d'activités. Après on va analyser les codes éthiques de la recherche et de l'évaluation dans le secteur des relations publiques. On va étudier la recherche aux relations publiques numériques, aux médias sociaux, aux sites d'internet et les recherches de réputation.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Ressources        | <p>ÇINARLI İnci, Stratejik İletişim Yönetimi, 2. Basım İstanbul: Beta Yayınları, 2013.</p> <p>GÖKSEL, Ahmet Bülent. Stratejik Halkla İlişkiler Yönetimi, 2. Basım, Ankara, Nobel Yayın Dağıtım.</p> <p>GREGORY Anne, Planning and Managing Public Relations Campaigns, 2nd. ed., London: Kogan Page Ltd., 2000.</p> <p>MACNAMARA Jim, "Revisiting the Disciplinary Home of Evaluation: New Perspectives to Inform PR Evaluation Standards". Research Journal of the Institute for Public Relations Vol: 3 No: 2, 2017</p> <p>MICHEALSON, David and STACKS Don. A Professional and Practitonal Guide to Public Relations Research, Measurement and Evaluation , Business Expert Press, 2017</p> <p>WATSON Tom ve NOBLE Paul, Evaluating Public Relations: A Best Practice Guide to Public Relations Planning, Research and Evaluation, London: Kogan Page, 2005.</p> <p>Yayınoğlu Eraslan Pinar, Halkla İlişkilerde Araştırma, İstanbul: Birsen Yayınları, 2005.</p> |

## Intitulés des Sujets Théoriques

| Semaine | Intitulés des Sujets                                                                                  |
|---------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1       | L'importance de la recherche aux relations publiques.                                                 |
| 2       | La recherche au processus des relations publiques, l'analyse de situation.                            |
| 3       | Les recherches primaires et secondaires aux relations publiques.                                      |
| 4       | L'analyse de PEST et de SWOT                                                                          |
| 5       | L'analyse du public cible                                                                             |
| 6       | Le processus historique de la recherche et de l'évaluation aux relations publiques.                   |
| 7       | Les principes de la recherche et de l'évaluation au secteur des relations publiques.                  |
| 8       | Examen partiel.                                                                                       |
| 9       | La recherche aux relations publiques numériques: l'analyse des médias sociaux et des sites d'internet |
| 10      | Les recherches de réputation.                                                                         |

| Semaine | Intitulés des Sujets            |
|---------|---------------------------------|
| 11      | Les présentations des étudiants |
| 12      | Les présentations des étudiants |
| 13      | Les présentations des étudiants |
| 14      | Les présentations des étudiants |