Contenus

Code du Cours	Nom du Cours	Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
RI322	Le business mondial et les relations internationales	6	3	0	3	3	5

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Français
Type de Cours	Électif
Niveau du Cours	Licence
Objectif du Cours	-Ce cours explore l'interconnexion croissante entre les dynamiques du monde des affaires et les relations internationales. Il vise à offrir aux étudiants une compréhension approfondie de la manière dont les entreprises multinationales, les industries mondiales et les acteurs du monde des affaires influencent la politique étrangère, la diplomatie, la gouvernance mondiale et les stratégies géopolitiques. En analysant le rôle politique et stratégique de secteurs clés tels que l'énergie, la technologie, la défense et la finance, les étudiants développeront une perspective multidimensionnelle du pouvoir mondial, au-delà du modèle traditionnel centré sur l'État. Le cours établit un lien entre l'économie politique internationale et les stratégies commerciales concrètes à travers des études de cas.
Contenus	-Semaine 1 : Introduction – Les entreprises comme acteurs des relations internationales (exploration du rôle croissant des forces du marché et des firmes globales dans la gouvernance mondiale). Semaine 2 : Les entreprises multinationales – Évolution, structure et pouvoir mondial (analyse du développement historique du capitalisme et de l'ascension des multinationales). Semaine 3 : Cadres théoriques – Réalisme, libéralisme et économie politique de l'entreprise (principales théories des RI et leur application à la compréhension du comportement des acteurs). Semaine 4 : Géants de l'énergie et géopolitique des ressources Semaine 5 : Entreprises technologiques mondiales et souveraineté numérique Semaine 6 : Industrie de la défense, commerce des armes et aérospatiale Semaine 7 : Institutions financières et économie mondiale Semaine 8 : Examen partiel. Semaine 9 : Industrie automobile et politique de mobilité Semaine 10 : Marchés pharmaceutiques et santé mondiale Semaine 11 : Industries de consommation, marques globales et pouvoir de marché Semaine 12 : Médias, divertissement et influence culturelle Semaine 13 : Diplomatie d'entreprise, lobbying et régulations globales – OMC, OCDE, Forum Economique Mondiale, Pacte mondial de l'ONU, ESG. Semaine 14 : Diplomatie d'entreprise, lobbying et régulations globales – OMC, OCDE, FEM, Pacte mondial de l'ONU, ESG.

Ressources	Peter Dicken, Global Shift: Mapping the Changing Contours of the World Economy, Seventh Edition, Sage Publishing, 2015 Stephen Wilks, The Political Power of the Business Corporation, Edward Elgar Publishing, 2013 Thomas Piketty, Le Capital au XXIe siècle, SEUIL Press, 2013 John Mikler (ed.), The Handbook of Global Companies, Wiley Publishing, 2013 David Coen et al. (ed.), The Oxford Handbook of Business and Government, Oxford University Press, 2010 John Dunning, Sarianna Lundan, Multinational Enterprises and the Global Economy, Edward Elgar Publishing, Second Edition, 2008 Graham Wilson, Business and Politics: A Comparative Introduction, Springer, Third Edition, 2001 Charles-Albert Michalet, Le Capitalisme Mondial, Press Universitaire de France, 1998 Jean-Louis Mucchielli, Multinationales et Mondialisation, SEUIL Press, 1998 John Stopford et. al, Rival States, Rival Firms: Competition for World Market Shares, Cambridge University Press, 1991

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
1	Les entreprises multinationales comme acteur des RI
2	Les entreprises multinationales evolution historique
3	Cadres theoriques
4	Geants de l'energie
5	Entreprises de technologies et IA
6	Industrie de la defense
7	Institutions financiere
8	Examenen partiel
9	Industrie automobile
10	Marches pharma
11	Industrie de consommation
12	Media et entertainment
13	Diplomatie des entreprises
14	Diplomatie des entreprises