Contenus

Code du Cours	Nom du Cours	Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
ECON401	Économie industrielle	7	3	0	0	3	6

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Turc
Type de Cours	Obligatoire
Niveau du Cours	Licence
Objectif du Cours	L'objectif du cours est de familiariser les étudiants avec les différents structures de marché et analyser la relation entre le comportement stratégique et la structure du marché.
Contenus	Ce cours est un approfondissement des connaissances en théories de la firme, en économie industrielle et en théorie de la concurrence imparfaite. L'étude des structures des marchés et des stratégies des firmes sur les marchés de concurrence imparfaite vise à présenter aux étudiants les modèles principaux observés sur les marchés.
Ressources	Shy, Oz. Industrial Organization: Theory and Applications, The MIT Press, 1996 Greer, D. Industrial Organization and Public Policy, 3rd ed. MacMillan, 1992. Motta, M. Competition Policy. Cambridge University Press, 2004. Pepall, L., Richards, D., and Norman, G. Industrial Organization. Thomson South-Western, 1999. Tirole, J. The Theory of Industrial Organization. MIT Press, 1988. Waldman, D. & E. Jensen. Industrial Organization, 3rd edition. Pearson- Prentice Hall, 2007.

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
1	Technologie, coût de production et demande-Concurrence parfaite
2	Monopole : le monopole et le bien-être social, la discrimination par les prix, le cartel
3	Le monopole dans le cas des biens durables
4	Marchés de biens homogènes : concurrence imparfaite, concurrence de Cournot et Bertrand, comparaison des structures de marché, Stackelberg
5	Marchés de biens homogènes : collusions et ententes
6	Marchés de biens hétérogènes : le cas de deux biens différenciés, la concurrence monopolistique
7	Marchés de biens hétérogènes : les modèles de location
8	Concentration et définition de fusion, types de fusion
9	Fusion horizontale et fusion verticale
10	Les barrières à l'entrée: barrières naturelles et barrières stratégiques
11	Les barrières à l'entrée: Bain
12	Les marchés contestables
13	Applications