Contenus

Code du Cours	Nom du Cours	Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
SP416	Sociologie des organisations	6	3	3	0	3	4

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Français
Type de Cours	Électif
Niveau du Cours	Licence
Objectif du Cours	Le cours de la sociologie des organisations vise, avant tout, la compréhension de la logique de l'action collective au sein d'une organisation. Nous insisterons essentiellement sur les systèmes bureaucratiques, leur fonctionnement et leurs dysfonctionnements, à travers la "façon dont les hommes sont capables de jouer entre eux le jeu de la coopération ou celui du conflit".
Contenus	Nous aborderons le sujet dans une perspective d'analyse stratégique qui étudie principalement les relations de pouvoir dans l'organisation. Partant de l'idée qu'il n'y a pas de systèmes sociaux entièrement réglés ou contrôlés et que les acteurs individuels ou collectifs qui les composent ne peuvent jamais être réduits à des fonctions abstraites et désincarnées, l'analyse stratégique rejette toute idée de déterminisme structurel et social. Suivant l'idée que l'analyse des organisations sous cet angle peut apporter une contribution décisive à la constitution d'un nouveau mode de raisonnement sur les affaires humaines, nous essaierons d'élargir la théorie vers l'étude, non plus des organisations, mais plus généralement des "situations" caractérisées par des relations de pouvoir au sein de contraintes systémiques. Etant donné que toute organisation est avant tout un sous-ensemble à la société dans laquelle elle se place, nous tenterons enfin, de dégager, dans une perspective plus générale, la relation corrélative existant entre le tout social et l'organisation.

Ressources	AMBLARD, H., BERNOUX, P., HERREROS, G., LIVIAN, Y.-F., Les nouvelles approches sociologiques des organisations, Paris, Seuil, 1996. ANSART, P., Les sociologies contemporaines, Paris, Seuil, 1992. BAGLA, Lusin, Sociologie des organisations, Paris, La Découverte (coll. Repères), 2003. BERNOUX, P., La Sociologie des organisations, Paris, Seuil, 1993. CROZIER, M., Le phénomène bureaucratique, Paris, Seuil, 1963. - La Société bloquée, Paris, Seuil, Coll. Points, 1971. - Etat modeste, Etat moderne, Paris, Fayard, 1987. CROZIER, M. et FRIEDBERG, E., L'Acteur et le Système, Paris, Seuil, 1977. DURAND, J.-P. et WEIL, R. (dir.), Sociologie contemporaine, Paris, Ed. Vigot, 1989. [Chapitre V : "L'analyse stratégique", pp. 127-142; Chapitre XVIII : "La sociologie des organisations" par Philippe BERNOUX, pp. 375-394.] FRIEDBERG, E., Le Pouvoir et la Règle, Paris, Seuil, 1993. - L'analyse sociologique des organisations, POUR, No : 28, Paris, 1988. - "Les quatre dimensions de l'action organisée", Revue française de Sociologie, No : 33, 1992, pp. 531-557. KATZ, D. et KAHN, R. L., The Social Psychology of Organizations, New York, Wiley Int., 1966. MARCH, J.G., Décision et Organisation, Paris, Ed. de l'Organisation, 1991. MARCH, J. G. et SIMON, H. S., Les Organisations, Paris, Dunod, 1965. REYNAUD, J.-D., Les règles du jeu. L'action collective et la régulation sociale, Paris, Armand Colin, 1989. SAINSAULIEU, R., Sociologie de l'organisation et de l'entreprise, Paris, Presses de la FNSP et Dalloz, 1987. - L'Identité au Travail. Les effets culturels de l'organisation, Paris, Presses de la FNSP, 1988. SEGUIN F. et CHANLAT J. F., L'Analyse des organisations, (Tome I et II), Montréal, Gaëtan Morin, 1983 et 1987.

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
1	Introduction : les principales étapes de la réflexion organisationnelle
2	Les fondements. Les premières organisations et les premières théories (1) : Max Weber et la rationalité
3	Les fondements. Les premières organisations et les premières théories (2) : F.W. Taylor et la rationalisation de l'entreprise
4	La découverte du facteur humain au sein des organisations
5	Les organisations comme systèmes
6	Différents modèles d'analyse sociologique des organisations (1) : La théorie de la contingence structurelle
7	Différents modèles d'analyse sociologique des organisations (2) : Les postulats de base de l'analyse stratégique
8	L'analyse stratégique des systèmes concrets d'action (1)
9	L'analyse stratégique des systèmes concrets d'action (2)
10	Études de cas
11	Identité, culture et organisation (1) : L'identité au travail
12	Identité, culture et organisation (2) : Culture, organisation et acteur : une chaîne d'interaction
13	Études de cas
14	Conclusion : la gestion du changement dans les organisations