Contenus

Code du Cours	Nom du Cours	Semestre du Cours	Cours Théoriques	Travaux Dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Crédit du Cours	ECTS
RI121	Introduction à l'économie	1	3	0	0	3	4

Cours Pré-Requis	
Conditions d'Admission au Cours	

Langue du Cours	Français
Type de Cours	Obligatoire
Niveau du Cours	Licence
Objectif du Cours	Ce cours vise à familiariser les étudiants en relations internationales avec les concepts de base de la microéconomie. À la fin de cet enseignement, l'étudiant sera capable d'analyser les facteurs qui influencent l'offre et la demande sur un marché, les déterminants économiques qui influencent les choix des consommateurs, ainsi que le comportement des entreprises dans les marchés de concurrence parfaite, de concurrence monopolistique, de monopole et d'oligopoles.
Contenus	Voir intitulé des sujets
Ressources	Mankiw, N. Gregory, Belzile, Germain & Pépin, Benoît . (2014). Principes de microéconomie. 2e edition. Montréal: MODULO . Mankiw, Gregory N. & Taylor, Mark P. (2013). Principes de l'économie. Bruxelles : De Boeck.

Intitulés des Sujets Théoriques

Semaine	Intitulés des Sujets
1	Introduction
2	Objet de la microéconomie
3	Offre et Demande: les forces du marché
4	L'élasticité et ses applications
5	Offre, demande et politiques publiques
6	Consommateurs, producteurs et efficience des marchés
7	Les coûts de production L'entreprise concurrentielle
8	Examen Partiel
9	Le monopole
10	L'oligopole
11	La concurrence monopolistique
12	Les marchés des facteurs de production
13	La théorie du choix du consommateur
14	Les externalités